

PROYECTO ERASMUS+ CLIMAR
Fortalecimiento de la investigación, la innovación y la
transferencia de conocimientos sobre cambio climático y turismo en las
instituciones de Educación Superior de América Latina

INFORME DE RESULTADOS DE LAS CONSULTAS INTERNACIONALES AL
SECTOR ACADÉMICO Y A SECTORES EXTERNOS A LA ACADEMIA

Correspondiente al entregable D.2.1

Elaborado por ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades

30 de noviembre de 2023

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la financiación son responsables de los mismos

PROYECTO ERASMUS+ CLIMAR

INFORME DE RESULTADOS DE LAS CONSULTAS INTERNACIONALES AL SECTOR ACADÉMICO Y A SECTORES EXTERNOS A LA ACADEMIA

Contenido

1.	OBJETIVO.....	4
2.	METODOLOGÍA.....	4
2.1.	Definiciones clave	4
2.1.1.	Adaptación	5
2.1.2.	Mitigación	5
2.1.3.	Gobernanza.....	5
2.1.4.	Gestión de las zonas costeras	5
2.1.5.	Gestión del ciclo integral del agua	5
2.1.6.	Cuidado de la salud	5
3.	RESULTADOS CONSULTA SECTOR ACADÉMICO	6
3.1.	Número de respuestas recibidas	6
3.2.	Caracterización de las personas que respondieron la consulta academia	6
3.2.1.	Criterios de selección	6
3.2.2.	Género	7
3.2.3.	Edad	7
3.2.4.	Tipo de vinculación.....	8
3.2.5.	Autovaloración del acercamiento a Cambio Climático, Turismo y Economía Circular	10
3.3.	Tendencias y expectativas sobre formación en educación posgradual	10
3.3.1.	Experiencia previa en cursos o módulos de formación posgradual	10
3.3.2.	Intereses personales en formación posgradual	12
3.4.	Tendencias y expectativas sobre investigación	15
3.4.1.	Experiencia previa en investigación	15
3.4.2.	Necesidades de investigación interdisciplinaria.....	16
3.4.3.	Interés en participar en investigaciones interdisciplinarias.....	18
4.	RESULTADOS CONSULTA A SECTORES EXTERNOS	21
4.1.	Número de respuestas recibidas	21
4.2.	Caracterización de las personas que respondieron la consulta academia	21
4.2.1.	Criterios de selección	21



4.2.2.	Género	22
4.2.3.	Edad	22
4.2.4.	Tipo de vinculación.....	23
4.2.5.	Autovaloración del acercamiento a Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.....	25
4.3.	Tendencias y expectativas sobre cursos para sectores externos a la academia.....	27
4.3.1.	Experiencia previa en cursos, diplomados, educación continua, entrenamiento vocacional (vocational training), formación profesional, formación para el trabajo o similares	27
4.3.2.	Intereses personales en formación para personas externas a la academia	28
4.4.	Tendencias y expectativas sobre posibles alianzas con Instituciones de Educación Superior IES (universidades u otras).....	31
4.4.1.	Experiencia previa en alianzas con IES.....	31
4.4.2.	Interés en participar en alianzas con IES	32
4.4.3.	Reflexiones sobre buenas prácticas sobre alianzas con IES	34
4.4.4.	Desafíos que limitan una mayor articulación entre diferentes sectores	35
4.4.5.	Beneficios que potencian una mayor articulación entre diferentes sectores.....	36
	Nota de cierre sobre la siguiente actividad del work package 2:	36
	LISTA DE ANEXOS	36



PROYECTO ERASMUS+ CLIMAR

INFORME DE RESULTADOS DE LAS CONSULTAS INTERNACIONALES AL SECTOR ACADÉMICO Y A SECTORES EXTERNOS A LA ACADEMIA

Elaborado por ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades

Noviembre 30 de 2023

El presente informe corresponde al entregable D2.1 del work package 2, que consiste en un informe que reúne los resultados de las consultas internacionales aplicadas por cada una de las instituciones socias, realizadas con personas del sector académico (docentes, investigadores y estudiantes) y con personas de sectores externos a la academia (industria local, administración pública, ONG) sobre los ejes temáticos centrales del Proyecto CLIMAR.

1. OBJETIVO

A través de las consultas internacionales, se busca identificar tendencias y expectativas con relación al Cambio Climático, el Turismo y la Economía Circular, a través de la participación de personas vinculadas al sector académico y de personas vinculadas a sectores externos a la academia. En el primer caso, resulta fundamental la participación de personas vinculadas a universidades e instituciones de educación superior, y que sean potenciales estudiantes de formación posgradual e integrantes de grupos de investigación interdisciplinarios, a fin de avanzar en propuestas de formación, investigación interdisciplinaria y articulación efectiva entre diferentes actores. En el segundo caso, resulta clave contar con la participación de aquellas personas externas a las universidades e instituciones de educación superior que puedan ser usuarios de un curso corto o participantes de alianzas, a fin de avanzar en propuestas de formación, investigación y articulación efectiva entre diferentes actores.

2. METODOLOGÍA

Para desarrollar las consultas fueron creados dos formularios en línea, uno para personas vinculadas a universidades e IES y otro para personas externas al sector académico. Las dos consultas fueron lanzadas el 12 de julio de 2023 y estuvieron abiertas hasta el 13 de octubre de 2023. Ambos formularios fueron desarrollados en inglés y en español, y fueron compartidos por todos los socios con sus redes de contactos.

Teniendo en cuenta que el objetivo primario de este ejercicio es el de identificar tendencias y expectativas, el instrumento de indagación fue concebido como una consulta y no como una encuesta. En ese sentido, en el presente informe se hará énfasis en los análisis particulares de cada institución en su contexto local y nacional, evitando homologar tendencias. Las generalizaciones solo se harán cuando sea pertinente resaltar puntos en común entre los distintos análisis particulares.

2.1. Definiciones clave

A continuación, se presentan las definiciones de las seis líneas temáticas del Proyecto CLIMAR, las cuales orientaron en gran medida la indagación de tendencias y expectativas a través de las consultas internacionales.



2.1.1. Adaptación

Concierne al conjunto de estrategias, planes y acciones diseñadas para hacer frente a los impactos del cambio climático sobre el turismo. Incluye la identificación de los peligros (hazards), el análisis de los grados de exposición y de la sensibilidad de los sistemas naturales y humanos a estos peligros, las capacidades disponibles para lidiar con ellos, y los riesgos que enfrentan las diferentes actividades turísticas del destino.

2.1.2. Mitigación

Se refiere al conjunto de estrategias, planes y acciones diseñadas para reducir las emisiones y aumentar el secuestro de gases de efecto invernadero. Concierne a la gestión de la demanda, la adopción de renovables, el almacenamiento de energía y la estabilidad de las redes eléctricas, y la gestión de la materia orgánica residual para la restauración de suelos y de la cubierta vegetal.

2.1.3. Gobernanza

Alude al entramado legal e institucional y a las interacciones entre stakeholders que habilitan la formulación y ejecución de estrategias y acciones eficaces y eficientes. Incluye los cauces de voz y de participación social (residentes y turistas), los procesos de deliberación y decisión, las capacidades para el diseño, monitorización y evaluación de políticas, y la agilidad de los procedimientos administrativos.

2.1.4. Gestión de las zonas costeras

Las zonas costeras acogen gran parte de la actividad turística. Son ricas en biodiversidad y vulnerables a hazards climáticos como huracanes, subida del nivel del mar, calentamiento y picos de temperatura del agua, acidificación e inundaciones por precipitaciones torrenciales, reduciendo la biodiversidad, destruyendo infraestructuras, erosionando la costa, y poniendo en riesgo la integridad física de turistas y residentes.

2.1.5. Gestión del ciclo integral del agua

Recurso esencial afectado por sequía y precipitaciones no aprovechables dando lugar a escasez de agua para residentes y turistas. Reclama un abordaje holístico que incluya la gestión de la demanda con reducción de pérdidas y mayor eficiencia, aprovechamiento de aguas tratadas y acoplamiento de la desalación a plantas de energía renovable, para garantizar el suministro a largo plazo.

2.1.6. Cuidado de la salud

Resulta crucial en la competitividad de los destinos. Puede verse afectada por escasez y baja calidad del agua, inseguridad alimentaria, exposición a episodios de clima extremo (huracanes, olas de calor, polvo en suspensión, etc.) y el aumento del radio de acción de los vectores transmisores de enfermedades (malaria, dengue, chikungunya, etc.). La alerta temprana y la prevención son las claves, sin olvidar los sistemas de tratamiento.



3. RESULTADOS CONSULTA SECTOR ACADÉMICO

3.1. Número de respuestas recibidas

El número total de respuestas recibidas en la consulta al sector académico fue de 1.068. A continuación, se presenta el número de contactos establecidos y respuestas recibidas por cada uno de los socios:

Institución	Número de contactos establecidos	Respuestas recibidas	% de respuestas recibidas	Aporte al total de respuestas
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	1350	241	18%	23%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	750	118	16%	11%
UNIVERSITA DI BOLOGNA	1000	117	12%	11%
UNIVERSIDAD ANAHUAC DE OAXACA SC	189	115	61%	11%
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES - ASCUN	550	85	15%	8%
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ	200	54	27%	5%
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ	472	53	11%	5%
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO	150	51	34%	5%
UNIVERSIDAD DE CALDAS	59	48	81%	4%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	251	41	16%	4%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA	50	33	66%	3%
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	100	27	27%	3%
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	150	23	15%	2%
UNIVERSITY COLLEGE CORK - NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, CORK	50	14	28%	1%
OBREAL Global		11		1%
Otra/Other		37		3%
Total		1068		100%

3.2. Caracterización de las personas que respondieron la consulta academia

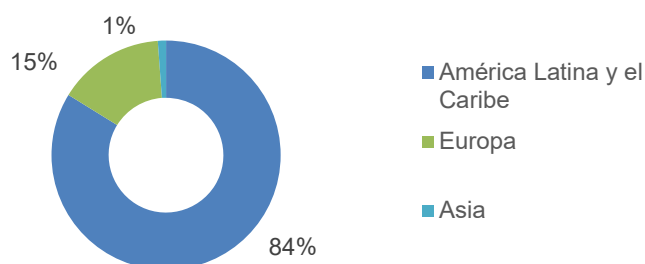
3.2.1. Criterios de selección

Con relación a los criterios utilizados para seleccionar las personas a las que cada socio remitió la consulta dirigida hacia el sector académico, en términos generales estos correspondieron a: profesores investigadores relacionados con la temática, profesores de educación superior, egresados de turismo, estudiantes de posgrados relacionados con sustentabilidad, acción climática y turismo (especialización, maestría y doctorado), estudiantes de últimos años de pregrados o licenciaturas relacionadas, estudiantes de educación continua, trabajadores técnicos especializados de diferentes dependencias de las universidades. Asimismo, Rectorías, Vicerrectorías y diferentes unidades de IES asociadas, con el propósito de que lo replicaran con sus comunidades académicas.

Por otro lado, vale la pena destacar que el 84% de las respuestas fueron enviadas por personas ubicadas en América Latina y el Caribe.

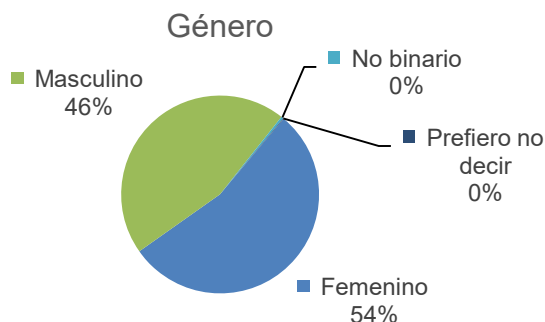


Ubicación de las personas consultadas



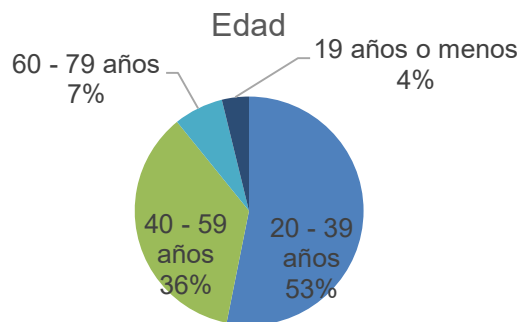
3.2.2. Género

Frente a la pregunta por el género, del total de la población que respondió la consulta de academia, el 54% corresponde al género femenino, 45% al género masculino, 0.4% no binario y 0.1% prefiere no decir. Esta tendencia a un porcentaje relativamente cercano con una leve ventaja numérica del género femenino, se mantiene en casi todas las instituciones, a excepción de Universita di Bologna, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad de Panamá y Universidad de Alicante, donde el género femenino representa alrededor del 70%. Por su parte, en las Universidades de Anáhuac de Oaxaca Sc, Caldas, Las Palmas de Gran Canaria y Cartagena, se registró un mayor número de personas identificadas con el género masculino, entre el 55% y el 65%.



3.2.3. Edad

En promedio, el 53% corresponden a personas entre 20 – 39 años; 36% entre 40 y 59 años; 7% entre 60 y 79 años; y 4% 19 años o menos.



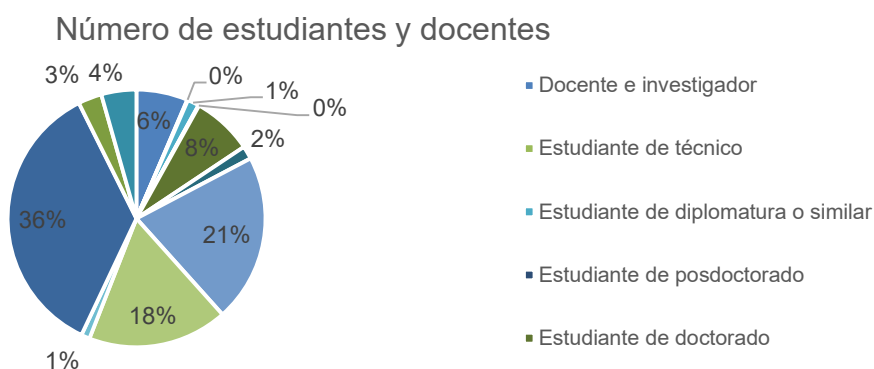
Este comportamiento se mantiene en todas las instituciones, a excepción de Universidad de Quintana Roo, Universidad de Caldas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y ASCUN, donde más del 50% corresponde a personas entre 40 y 59 años.

Mención especial amerita la Università di Bologna, donde la gran mayoría está compuesta por personas de entre 20 y 39 años (97%); el 1% es más joven y el 2% se sitúa en la franja de 40-59 años.

3.2.4. Tipo de vinculación

Respecto al tipo de vinculación, el 91% corresponde a universidad, el 3% a institución de educación superior diferente a universidad, el 1% a entidad estatal/gubernamental, el 1% a instituto o centro para la investigación, y el 4% a otra institución. El 80% señaló no participar actualmente a una red; el 20% restante sí participa.

En términos generales, el 36% afirmó no ser estudiante. El 50% señaló ser estudiante actualmente. El 27% corresponde a estudiantes de posgrado.



No obstante, es importante resaltar la vinculación de la población consultada por cada socio:

Universidad de Quintana Roo: De las 47 respuestas totales los cargos o tipos de vinculación fueron: administrativo, gestión o similar 6% (3), docencia 13% (6), docencia-directivo 5% (2), docencia-investigación 32% (15), docencia-administrativo 6% (3), investigación 17% (8) y sin cargo ni vinculación 21% (12).



Università di Bologna: El 38% de los consultados son estudiantes de grado, mientras que el 60% son estudiantes de maestría, lo que significa que el índice de respuesta de los dos grupos fue básicamente el mismo. El 2% restante no son estudiantes (la consulta también se distribuyó a un pequeño número de investigadores).

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayor parte de las respuestas corresponde a estudiantes de grado (54%), de posgrado (30%) e investigadores y docentes (15,15%).

Universidad Autónoma de Chiriquí: La consulta fue respondida por 20 estudiantes de grado, pregrado o similar; 18 son docentes, 6 son estudiantes de especialización o maestría; 3 estudiantes de doctorado; 4 son investigadores y 2 administrativos.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El 55.65% de los consultados (64 personas) fueron docentes y/o investigadores. El 8.7% (10 personas) son administrativos y directivos de la universidad. El 34.78% (40) de los consultados declaró no tener ninguna vinculación laboral con una institución de educación superior; es decir, solo son estudiantes de posgrados y no laboran en la universidad.

Universidad de Caldas: El 31% de los consultados no tienen cargo o vinculación con una universidad o Institución de Educación Superior. El 27% de los consultados tienen una vinculación como docente investigador, el 14% poseen vinculación como docentes y un 12% poseen vinculaciones como administrativos, gestión o similares.

Universidad Nacional de Cuyo: 41 personas se dedican a la Docencia e Investigación en la UNCuyo, lo que representa un 35,04% de la muestra. 7 personas se dedican exclusivamente a la Investigación, lo que representa un 5,98%. 4 personas se dedican a cargos administrativos, un 3,42% de la muestra. 65 personas son estudiantes universitarios de la UNCuyo. De ellos, 50 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, 10 de las carreras de Geografía y 5 de la carrera en Ingeniería en Recursos Naturales Renovables. En total los estudiantes de las carreras de grado que son los que más contestaron la consulta académica, representan un 55,55% de la muestra.

Universidad Nacional de Colombia: Aproximadamente el 70% de las personas consultadas tienen vinculación como estudiantes de posgrado a las universidades.

Universidad de Panamá: El 94% (51 personas) de los consultados está vinculado a instituciones universitarias.

Universidad de Alicante: Estudiantes, profesorado, alumni, investigadores.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 64% se dedica a la investigación o docencia en la ULPGC a través de diferentes cargos (profesor, investigador), el resto es estudiante.

Universidad de Cartagena: Quienes más participaron fueron egresados de la universidad con un 55.6% de participación, seguidos de estudiantes con un 40.24%.

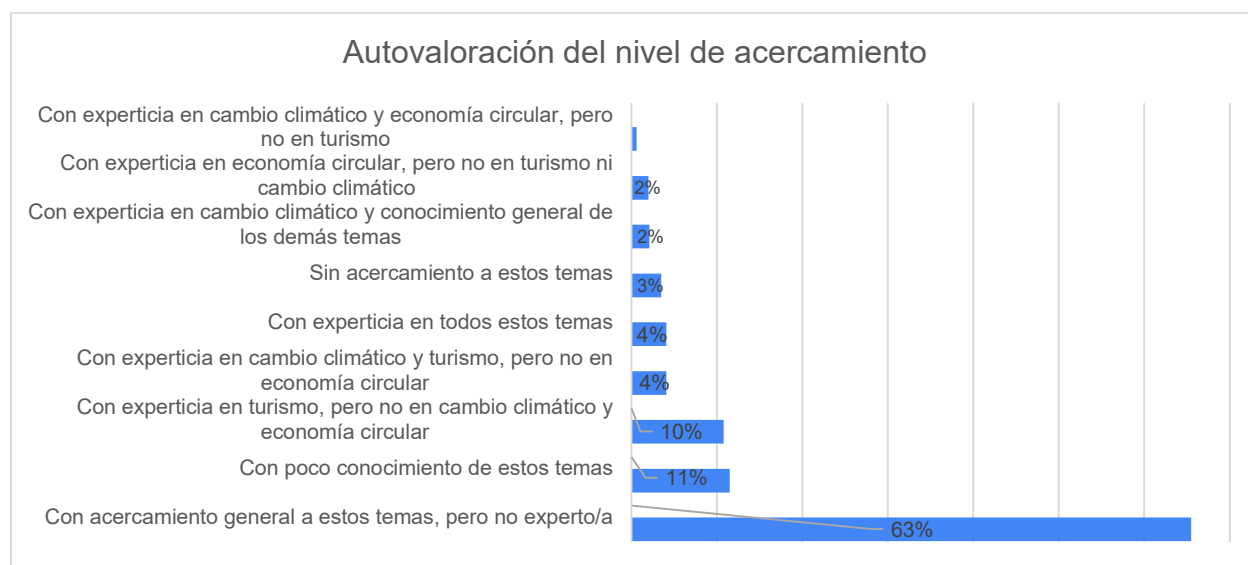


University College Cork - National University of Ireland, Cork: Se invitó a una selección amplia de investigadores, académicos y estudiantes que trabajan temas de sustentabilidad y acción climática, turismo regenerativo y cooperativas.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: 22 consultados (26%) informaron tener un cargo de docencia; 17 (20%) cargo de docencia e investigación; 13 (15%) vinculación en docencia, investigación y otro cargo administrativo o directivo; 11 (13%) en cargo directivo o similar; 10 (12%) cargo administrativo o similar; 5 (6%) vinculación en investigación; 3 (4%) vinculación en docencia y otro cargo administrativo o directivo; 1 (1%) vinculación en investigación y otro cargo administrativo o directivo; y 3 (4%) sin vinculación a una IES.

3.2.5. Autovaloración del acercamiento a Cambio Climático, Turismo y Economía Circular

En términos generales, la mayoría de los consultados -un total de 63%- afirmó que han tenido un acercamiento general a estos temas, pero no son experto/a. No obstante, las respuestas reflejan varios niveles de conocimiento y experiencia con relación a Cambio Climático, Turismo y Economía circular. Algunos se autovaloran con experticia en una o dos áreas temáticas, mientras que otro grupo manifestó no haber tenido acercamiento a estos temas. Esta tendencia se mantiene en el contexto particular de cada institución.



3.3. Tendencias y expectativas sobre formación en educación posgradual

3.3.1. Experiencia previa en cursos o módulos de formación posgradual

La situación frente a la experiencia previa en cursos o módulos de formación posgradual relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular es diversa y debe ser analizada de acuerdo con cada contexto.



Universidad de Quintana Roo: Entre las respuestas se encuentran los que han "construido y ofrecido uno o más cursos o módulos relacionados con esta temática como docente" (16); participación en sesiones de CC (1); "participado entre 2 y 5 cursos o módulos de corta duración con esta temática como estudiante" (10); "más de 5 cursos como estudiante" (3); "un módulo como estudiante" (6); "solo en turismo" (1); "mucha experiencia en CC (1); y 9 sin ninguna experiencia.

Universita di Bologna: La mayoría de los consultados (51%) declara no haber realizado ningún curso sobre este tema; el 23% realizó un curso corto; el 16% entre 1 y 5 cursos; mientras que el 8% más de 5 cursos. La interpretación es que los consultados sólo tuvieron en cuenta los cursos que abordaban los tres temas juntos.

Universidad Nacional de Mar del Plata: Un número significativo de personas ha realizado cursos o módulos de corta duración relacionados con estas temáticas como estudiantes, lo que indica un interés y una búsqueda de conocimiento en estos campos. Algunos de ellos han cursado más de un curso o módulo, lo que sugiere un compromiso más profundo. Algunas personas han realizado cursos de posgrado en Turismo con una perspectiva histórica, lo que demuestra una especialización en Turismo desde una perspectiva histórica.

Un pequeño grupo de personas ha diseñado contenidos sobre cambio climático en cursos de la industria de reuniones y ha construido y ofrecido cursos o módulos relacionados con estas temáticas como docentes, lo que indica un nivel avanzado de experiencia y conocimiento en estos campos. Un individuo mencionó que elaboró el contenido de un curso de economía circular para Segittur en España, lo que sugiere una contribución activa a la educación en esta área.

Universidad Autónoma de Chiriquí: Haciendo un análisis desde el contexto, se evidencia la necesidad de ofrecer un módulo posgradual en esta temática, dado a que la mayoría de los consultados, manifestaron no tener experiencia previa.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El 71.3% (82 personas) de los consultados declara no haber construido/ofrecido o tomado algún curso en relación con los temas de interés. 19.1% (22 personas) han tomado como estudiantes al menos un curso relacionado a los temas de interés de la consulta.

Universidad de Caldas: El 44% de los consultados no tiene experiencia previa en cursos o módulos de formación de posgrado relacionados con cambio climático, turismo y economía circular. El 21% ha realizado un curso o módulo de corta duración relacionados con la temática como estudiante. El 17% ha construido u ofrecido uno o más cursos relacionados con la temática como docentes. El 18% restante ha realizado entre 2 y 5 cursos como estudiante (8%), más de 5 cursos o módulos de corta duración (6%) un solo curso (2%) o una especialización relacionada con el tema (2%).

Universidad Nacional de Cuyo: Un alto predominio de "ninguna" formación posgradual relacionada con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular desde la Academia, con 98 respuestas que representan un 83,77% de la muestra. Luego siguen 16 personas que contestaron que sí han realizado cursos o módulos relacionados con la temática, lo cual representa un 13,66% del total de la muestra. Por último, solo 3 personas constataron que han construido o realizado en sus espacios curriculares contenidos vinculados con estas temáticas, lo que representa un 2,57% de la muestra.



Universidad Nacional de Colombia: El 34% de la población consultada, no tiene experiencia previa en los temas en mención. El 27% ha realizado un curso corto en alguno de los temas. El 15% ha diseñado e impartido cursos sobre los temas como docentes. El 12 % ha realizado de 2 a 5 cursos relacionados con los temas y el 12% ha realizado más de 5 cursos o módulos sobre los temas.

Universidad de Panamá: El 57% de los entrevistados respondieron que no tienen experiencia previa en cursos o módulos de formación de posgrado; el 20% respondió que sí ha realizado un curso o módulo de corta duración relacionado con el tema; un 7% respondió que ha construido y ofrecido uno o más cursos o módulos relacionados con la temática; un 7% ha realizado cursos entre 2 y 5 módulos de corta duración; y un 6% que ha realizado cursos, son egresadas de la Academia de Cambio Climático y uso de plaguicida.

Universidad de Alicante: 15 (62,5%) declararon no tener experiencia previa; 4 (16,6%) declararon haber realizado entre 2 y 5 cursos o módulos de corta duración relacionados con esta temática como estudiantes; 5 (20,8%) declararon haber construido y ofrecido 1 o más cursos o módulos relacionados como docentes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 77% dice no tener experiencia en formación de posgrado en estas áreas. Seguido del 14% que dice haber construido y ofrecido algún curso o módulo en el tema como docente.

Universidad de Cartagena: La mayoría de los consultados (67.2%) no ha tenido experiencia previa en la realización de cursos o módulos de formación posgradual relacionados con los temas mencionados. Esta información destaca una necesidad potencial de promover la educación y la formación en estos campos. El segundo grupo importante y significativo de consultados (18.2%) ha realizado cursos, módulos o clases relacionados con el cambio climático y un 7.8% corresponde a docentes o formadores que ha dictado un curso en relación con la temática.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: 29 personas (34%) afirmaron haber construido y ofrecido uno o más cursos o módulos relacionados con esta temática como docente; 20 (24%) realizaron un curso o módulo de corta duración relacionado con esta temática como estudiantes; 12 (14%) han realizado entre 2 y 5 cursos o módulos de corta duración relacionados con esta temática como estudiante. Es importante destacar que 24 consultados (28%) registraron no tener experiencia formativa en estos temas.

3.3.2. Intereses personales en formación posgradual

Los resultados de la consulta muestran una gran diversidad en los intereses personales relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular y en los énfasis particulares según cada contexto.

Universidad de Quintana Roo: Me interesa poco (1), interés participar como estudiante (1); interés en participar como docente o tutor/a (20); interés en participar como estudiante (13; sin interés (1); e interés medio (11).

Universita di Bologna: La distribución de los intereses de los consultados en la formación de posgrado es muy similar entre líneas, con una proporción del 70-84% de los consultados que declaran un interés medio o alto por la educación/formación en cualquier área. Si nos centramos en el interés alto, el más alto es para Adaptación (84%), seguido de Mitigación (81%), y Gestión de zonas costeras (76%).



Universidad Nacional de Mar del Plata: Las respuestas reflejan una variedad de intereses personales en formación posgradual, desde la adquisición de conocimientos específicos hasta la enseñanza y la aplicación práctica de los conceptos en contextos profesionales. Estos intereses pueden influir en la forma en que las personas abordan la investigación y el desarrollo en las áreas de Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.

Universidad Autónoma de Chiriquí: Los resultados obtenidos indican el interés de los consultados en participar en una formación posgradual mayormente como estudiantes, en todas las líneas indicadas. Aunque es menor el interés de participar como docentes o tutor, es conveniente considerarlos como formadores en estos temas.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El interés por “participar como estudiante” fue prácticamente de un tercio de los consultados en los 6 temas de interés de la consulta (32.6% en promedio); siendo en este rubro el más alto el tema de cuidado de la salud, donde el 39.1% (45 personas) de los consultados tiene interés de tomar cursos de este tema, y el más bajo fue “gestión de zonas costeras” con 25.2% (29 personas). Por otro lado, el interés promedio de “participar como docente/tutor” es de un 16.1%, siendo el tema “gobernanza” en el que más interés obtuvo con un 21.7% (25 personas) y el de menor interés el de “gestión de zonas costeras” con un 9.6% (11 personas). Finalmente, el promedio de consultados a los que “no les interesa” o “interesa poco” los temas fue de 23.5%; siendo el tema de “gestión de zonas costeras” al que menos personas les interesa 38.3% (44 personas), seguido de “gobernanza” con un 24.3% (28 personas).

Universidad de Caldas: Frente al interés por participar como docente o tutor/a (42% - 54%), se obtuvo un alto nivel de interés en cada uno de los temas. Estas personas no solo están interesadas en la formación posgradual, sino que también estarían dispuestas a participar como docentes o tutores en esos campos. Esto sugiere un alto nivel de conocimiento y experiencia en estas áreas. Con relación al interés en participar como estudiante (17% - 31%), este grupo indica que hay un nivel moderado de interés en los temas; estas personas estarían dispuestas a participar como estudiantes en formación posgradual en esas áreas.

Universidad Nacional de Cuyo: En la consulta se detenta un alto nivel de interés en educación posgradual en cambio climático, turismo y economía circular desde la academia principalmente como estudiante. Los datos de la consulta son los siguientes: 83,77% representa un interés por participar como estudiantes (98 personas); este dato es de gran relevancia. 7,69% representa un interés como docente o tutor/a sobre estos temas (9 personas). 5,98% representa un interés medio sobre ambas temáticas (7 personas). 2,56% representa poco interés sobre las temáticas (3 personas).

Universidad Nacional de Colombia: El 66% de las personas consultadas tienen un interés por participar en procesos de formación como estudiantes; el 22 % están interesados como docentes o tutores; el 10 % tienen un interés medio; y el 2% tiene poco interés.

Universidad de Panamá: El interés por los posgrados relacionados con Adaptación, Mitigación, Gobernanza, Gestión de Zonas Costeras, Gestión del Ciclo Integral del Agua y Cuidado de la Salud en el Turismo fue alto. El interés más destacado fue en los posgrados relacionados con la Adaptación, con alrededor del 55%, seguido por Gobernanza con un 26% y Cuidado de la Salud con un 18%.



Universidad de Alicante: La parte mayor de la muestra se concentra en "tendría un interés medio". Cabe remarcar: 1) Gestión del ciclo integral del agua: el interés sobre este tema ha sido más bien bajo; 4 han declarado que no les interesa, y 8 que les interesa poco (50%). Solo 6 personas han declarado tener un interés medio (25%), 5 personas tienen interés en participar como estudiante y sólo 1 como docente. 2) Gobernanza: es el tema que más personas han declarado que les gustaría participar, o bien como docente (6 - 24%) o bien como estudiante (5 - 20%). Y el número de personas que muestran un interés medio también es elevado (un 32%). 3) Mitigación: Aunque hay 3 que han declarado que no les interesa, 12 han manifestado un interés medio (48%) y 8 han dicho que les gustaría participar como estudiantes (32%); 1 persona tiene interés en participar como docente/tutor. 4) Adaptación: junto con mitigación es el tema que más personas han declarado que les gustaría participar como estudiante (32%), y hay 3 personas que querrían participar como docentes. Y, al igual que en gobernanza, el número de personas que ha manifestado un interés medio es relevante (48%). 5) Cuidado de la salud: 7 personas han declarado que o no les interesa o les interesa poco, pero 10 han manifestado un interés medio (48%); 5 que les gustaría participar como estudiante (20%); y 2 que podrían ofrecer docencia en el tema. 6) Gestión de las zonas costeras: aquí la muestra está bastante dividida, aproximadamente la mitad muestra nada o poco de interés en el tema, y la otra mitad sí tiene interés (con 3 personas que estarían interesadas en ser docente/tutor).

Así, los temas que han gozado de mayor interés serían: Gobernanza: Aunque el número de personas que ha manifestado un interés en participar como estudiante es el mismo que en Gestión del ciclo del agua y en Cuidado de la salud, en este caso hay un elevado porcentaje de personas dispuestas a participar como docentes, y el número de consultados que han manifestado interés medio es también más alto. Adaptación y Mitigación: Son los temas que más interés han despertado en número de personas que estarían interesadas en participar como estudiantes. La única diferencia es que Adaptación cuenta con más personas que manifiestan un interés en participar como docente (3) que Mitigación (1 persona).

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: La Adaptación y el Cuidado de la salud han sido las formaciones que más interés suscitaron a la hora de recibir una formación posgradual. Solamente el 14% estaría interesado en ser docente o tutor en una formación de cualquiera de las áreas. La Gestión del agua y la Gobernanza son los aspectos que menos interés suscitaron entre los consultados.

Universidad de Cartagena: La mayoría de los consultados (66.3%) manifiesta un nivel significativo de interés en participar como estudiantes en programas de formación posgradual relacionados con las líneas del proyecto. De otro lado, un segmento considerable (24%) indica que no tienen interés o tienen un interés limitado en la formación posgradual en estas líneas. Un pequeño porcentaje (9.2%) manifiesta su interés en asumir roles docentes en las líneas del proyecto.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: El primer dato destacable es el interés mayoritario en participar como estudiante en casi todas las temáticas: 29 personas (34%) en la línea de Adaptación; 32 (38%) en Mitigación; 28 (33%) en Gobernanza; 29 (34%) en Gestión del ciclo integral del agua; y 24 (28%) en Cuidado de la salud. El área de Gestión de las zonas costeras registró un menor porcentaje de interesados en participar como estudiantes (17 personas, 20%). En esta misma área, el mayor porcentaje (29 personas, 34%) corresponde a personas con un interés medio. Con relación a la participación como docente, se registra un alto interés especialmente en las líneas de Adaptación (24 personas, 28%), Mitigación (30 personas, 35%), Gobernanza (27 personas, 32%), y Gestión del ciclo integral del agua (27 personas, 32%). Las líneas temáticas que registraron menor o ningún interés fueron: Gestión de las zonas costeras (27 personas, 32%) y Cuidado de la salud (21 personas, 25%).



Ahora bien, un total de 27 personas (32%) manifestaron interés en participar como estudiantes (21 personas, 25%) o como docentes (6 personas, 7%) en otros temas. Algunas de las temáticas de interés señaladas son las siguientes: Turismo y gestión cultural; Turismo y prácticas sostenibles; Economía circular; Economía ecológica; Ecoturismo-Deportivo Rural; Educación ambiental; Indicadores de sostenibilidad e indicadores ecológicos; Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS; Gestión integral de residuos sólidos; Huellas ecológicas; Agroecología; Producción animal limpia; Sistemas híbridos de energía renovable; Termodinámica; Transformación energética.

3.4. Tendencias y expectativas sobre investigación

3.4.1. Experiencia previa en investigación

En este punto se evidencia alta diversidad en los niveles de experiencia previa y en las temáticas asociadas con el Cambio Climático, el Turismo y la Economía circular.

Universidad de Quintana Roo: la consulta muestra un grupo que señala no tener experiencia (14); experiencia menor a 1 año (4); de un año a 3 (9); mayor a 3 y menor a 6 (8); mayor a 6 (9); mayor a 6 en turismo (1); mayor a 10 años en cambio climático (1).

Universita di Bologna: En cuanto a la experiencia, la gran mayoría de los consultados tiene poca o ninguna experiencia investigativa (90%), lo que concuerda con el hecho de que los consultados sean estudiantes de corta edad.

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayoría de las respuestas indican que no hay experiencia previa en ninguna de las tres áreas (Cambio Climático, Turismo y Economía Circular). Esto sugiere que la mayoría de las personas que respondieron no han participado en investigaciones relacionadas con estos temas. Algunas personas indican que tienen experiencia en investigación histórica del turismo, lo que muestra un enfoque más específico en el turismo desde una perspectiva histórica.

Varias respuestas mencionan que tienen experiencia en investigación, pero es "inferior a un año", lo que sugiere que están en las primeras etapas de su carrera de investigación en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. Algunas personas también indican que tienen experiencia de investigación de entre 3 y 6 años, lo que implica un nivel moderado de experiencia en estas áreas. Una persona menciona que tiene "poca experiencia en estos temas, salvo algo puntual". Esto sugiere que hay un interés ocasional o limitado en la investigación en estas áreas.

Universidad Autónoma de Chiriquí: 1 persona indicó que tiene experiencia mayor a 6 años; 3 personas tienen experiencia mayor a 1 año y menor a 3 años; 7 personas tienen experiencia inferior a un año; 42 personas no tienen experiencias previas. Es importante conocer que la mayoría de los consultados no tienen experiencia previa en los temas, por lo que este módulo tendrá un gran aporte dentro del contexto panameño, específicamente en la UNACHI.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El 75.7% de los consultados (87 personas) declaró no tener ninguna experiencia previa de investigación sobre los temas de interés en la consulta.



Universidad de Caldas: El 52% de las personas no tiene experiencia previa en investigación sobre cambio climático, turismo y economía circular. El resto, que corresponde al 48%, poseen experiencia en investigación inferior a un año (17%), entre 1 y 3 años (15%), entre 3 y 6 años (13%) y solo un 6% superior a 6 años.

Universidad Nacional de Cuyo: Del total de la consulta de 117 respuestas, solo 37 personas dejaron datos de contactos o información relevante, lo cual representa un 31,62% de la muestra, donde se detectan personas que trabajan vinculadas al cambio climático y/o economía circular. Mientras que un 68,38% de la muestra no ha dejado registro sobre el mismo.

Universidad Nacional de Colombia: El 42% de las personas consultadas no tienen experiencia previa en los temas mencionados. El 34% tienen una experiencia menor a un año. El 17% tienen experiencia de 1 a 3 años. El 5% tienen experiencia superior a 6 años y el 2% tienen experiencia en turismo y economía circular, pero no en cambio climático.

Universidad de Panamá: La mayoría de las personas (67%) no tenían experiencia previa en investigación sobre Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. Los que sí la tenían, tenían experiencia menor a un año (18%), mayor a un año, pero menor a tres años (7%), de tres a seis años (2%) o mayor a seis años (6%).

Universidad de Alicante: 15 (62,5%) declararon no tener experiencia previa; 4 (16,6%) declararon haber realizado entre 2 y 5 cursos o módulos de corta duración relacionados con esta temática como estudiantes; 5 (20,8%) declararon haber construido y ofrecido 1 o más cursos o módulos relacionados como docentes.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 68% no tiene experiencia en investigación integrada de Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.

Universidad de Cartagena: La gran mayoría de los consultados (72.2%) indican que no tienen experiencia previa en los temas relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular desde una perspectiva académica. Un segmento significativo (25.7%) declara que posee cierto grado de experiencia previa en estos temas desde un punto de vista académico. Esto podría incluir haber cursado materias relacionadas, haber participado en proyectos de investigación o haber realizado investigaciones en estas áreas. En ese sentido, la falta de experiencia previa en estos temas entre la mayoría de los consultados destaca la importancia de fomentar la formación y la concienciación en áreas cruciales como el Cambio Climático, el Turismo y la Economía Circular.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: El 35% de los consultados (30) respondió que no tienen experiencia previa en investigación sobre Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. 18 consultados (21%) informaron que tienen experiencia mayor a 6 años; 17 (20%) tienen experiencia mayor a 1 año y menor a 3 años; 14 (16%) tienen experiencia inferior a un año; 4 (5%) registraron tener experiencia, pero no especifican el tiempo.

3.4.2. Necesidades de investigación interdisciplinaria

Universidad de Quintana Roo: Las respuestas muestran que son temáticas más disciplinares, algunas poco conocidas; sin embargo, opinan que la temática más estudiada es la Gestión de Zonas Costeras.



Università di Bologna: Aproximadamente un tercio de los consultados responde que no conoce, lo que concuerda con el hecho de que la mayoría no tiene suficiente formación y conocimientos sobre el tema. Los demás creen que la investigación se lleva a cabo principalmente en disciplinas individuales, concretamente para la Adaptación (41%), la Gestión de las zonas costeras (38%) y la Mitigación (37%).

Universidad Nacional de Mar del Plata: En algunas áreas, como la Adaptación al cambio climático, la respuesta más común es "No conozco", lo que sugiere una falta de conocimiento sobre la investigación interdisciplinaria en esta área. En otras áreas, como la Economía Circular, hay respuestas que indican que existe investigación, pero es principalmente disciplinaria y poco conocida. Esto puede indicar que hay un potencial para impulsar la investigación interdisciplinaria en esta área. Para el Turismo, algunas respuestas indican que existe poca investigación sobre estos temas, lo que podría ser una oportunidad para fomentar la investigación interdisciplinaria en la industria turística. En general, hay una falta de conocimiento o una percepción de que la investigación interdisciplinaria es limitada en algunas áreas, lo que puede indicar una necesidad de promover y fomentar la colaboración interdisciplinaria en estos campos.

Universidad Autónoma de Chiriquí: En casi todas las líneas indicadas, los consultados expresaron que existe investigación, pero es disciplinaria y muy poco conocida. Esto es un indicativo que se requiere un enfoque multidisciplinario y darle mayor visibilidad tanto en el currículo, como en los ejes transversales que desarrolla nuestra universidad.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: En términos generales, se percibe que sí se realiza investigación sobre los temas de interés de la consulta; en promedio para todos los temas un 44.93% de los consultados así lo afirman. No obstante, el fuerte de las respuestas indica que dicha investigación es solo disciplinaria. Por otra parte, en promedio un 37.5% de los consultados "no conocen" si se está realizando o no investigación sobre los temas mencionados siendo el tema de Gobernanza donde mayor fue esta mención con un 40% (46 personas) de los consultados "no conocen" sobre si hay investigación al respecto.

Universidad de Caldas: "Existe investigación sobre estos temas, pero es disciplinaria y muy poco conocida": esto sugiere que hay investigación existente en los temas en cuestión, pero es principalmente de naturaleza disciplinaria y no es ampliamente conocida o difundida. "Hay poca investigación sobre estos temas": el hecho de que un porcentaje significativo de las respuestas indique que hay poca investigación sobre los temas destaca la posible falta de atención académica o científica en estas áreas. Esto podría sugerir que hay oportunidades para fomentar la investigación en estos temas. La mayoría de las respuestas sugiere que actualmente existe una falta de investigación o que la investigación existente es principalmente disciplinaria y poco conocida. Esto podría ser una señal para impulsar la investigación interdisciplinaria y aumentar la difusión de los hallazgos en estas áreas.

Universidad Nacional de Colombia: En temas de Adaptación, Mitigación, Gobernanza y Gestión del agua, entre el 70 y el 50 % de la población consultada considera que existe investigación, pero desde enfoques disciplinares y con difícil acceso de información al público. En los temas de Gestión de zonas costeras y Cuidado a la salud, entre un 44 al 20% de las personas consultadas consideran que no existe investigación sobre estos temas y la poca información e investigación existente es disciplinaria.

Universidad de Panamá: En cuanto a necesidades de investigación interdisciplinaria, se encontró que el 46% de los consultados considera que existe investigación en Adaptación, pero es disciplinaria y poco conocida; el 55% opina lo mismo de Mitigación; y el 44% para Gobernanza. Un 31%, 17% y 25%, respectivamente, considera que hay poca investigación relacionada con cada uno de estos temas.



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Como mínimo el 41% de los consultados no es capaz de identificar necesidades concretas de investigación interdisciplinar. A su vez, se reconocen algunos impactos positivos de lograr una mayor interdisciplinariedad, pero que se ve limitada por falta de incentivos, apoyo financiero y regulatorio. Existe un alto desconocimiento en general (50% de media) sobre las necesidades de investigación interdisciplinar, que parece estar relacionada con la poca participación de los individuos en redes, proyectos u otras iniciativas que aborden el estudio del CC y el turismo desde las diferentes disciplinas.

Universidad de Cartagena: Casi la mitad de los consultados (48.3%) señala que existe información relevante, pero esta es poco conocida en el ámbito académico. Esta respuesta indica una brecha en la difusión y la comunicación de resultados de investigación entre disciplinas y áreas de estudio. Mientras que otro grupo significativo (26.4%) considera que hay una falta de investigación en estas áreas interdisciplinarias. Esto sugiere una necesidad de impulsar y financiar investigaciones interdisciplinarias para abordar problemas complejos y multifacéticos, como el Cambio climático, el Turismo sostenible y la Economía circular.

University College Cork - National University of Ireland: Es muy necesario desarrollar investigación interdisciplinar para Cambio Climático y Turismo; algunas experiencias de ERI UCC se podrían mostrar como ejemplos para inspirar en contextos en América Latina.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: Con relación a la existencia de investigación sobre estos temas, aunque disciplinar y muy poco conocida, los principales ejes temáticos fueron: Adaptación con el 59% (50 consultados); Mitigación con el 60% (51 consultados); y Gestión del ciclo integral del agua con el 58% (49 consultados).

El 25% (21 consultados) señaló que hay poca investigación sobre Gobernanza. El 32% (27 consultados) señaló que no conoce investigaciones sobre Gestión de las zonas costeras. Es de resaltar que, en general, para todas las líneas temáticas un bajo porcentaje de los consultados señaló que ya hay suficiente investigación, siendo el más bajo el 8% (7 consultados) que registró a la Gestión de las zonas costeras en este punto.

3.4.3. Interés en participar en investigaciones interdisciplinares

Universidad de Quintana Roo: Las respuestas muestran que el interés en participar en investigaciones interdisciplinares se enfoca en la temática del cuidado de la salud, seguido de gobernanza y zonas costeras.

Università di Bologna: En consonancia con las respuestas anteriores y con lo que los consultados declararon sobre sus intereses, los consultados están dispuestos a participar en la investigación interdisciplinar. Una vez más, dada la juventud de los consultados, sólo una minoría participa ya en un grupo interdisciplinar (entre el 3 y el 8%). Si nos centramos en los que están interesados en participar (un porcentaje que oscila entre el 49% y el 61%), el mayor interés recae de nuevo en la Adaptación (61%) y la Mitigación (56%).

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayoría de las respuestas indican que no se conoce la existencia de investigación interdisciplinaria en el ámbito de la mitigación del cambio climático. Esto sugiere



una falta de conocimiento sobre esta área específica de investigación. Algunas respuestas indican que existe investigación sobre estos temas, pero es principalmente disciplinaria y poco conocida. Esto podría señalar una necesidad de promover la colaboración interdisciplinaria y aumentar la visibilidad de la investigación en mitigación del cambio climático. También hay respuestas que sugieren que hay poca investigación sobre estos temas, lo que podría indicar una oportunidad para fomentar la investigación interdisciplinaria en el campo de la mitigación del cambio climático.

Universidad Autónoma de Chiriquí: En todas las líneas se evidencia que la mayoría de los consultados no participan en un grupo de investigación sobre estos temas y muestran su interés en participar. Este resultado constituye una fortaleza para el desarrollo del módulo que se creará. Al indicar otros, expresan que el desempeño en las labores docentes y administrativas, limitan el tiempo para desarrollar investigaciones. Esto es un hecho que hemos analizado con las autoridades universitarias, con el fin de buscar los medios que faciliten el desarrollo de las investigaciones. Es importante seguir en estos estudios con los estudiantes tanto en licenciatura como maestría. Como es un tema que genera interés, permiten que los interesados aporten a las problemáticas que presentan en la actualidad nuestros países, tanto que se aporte en estrategias de mitigación a los efectos del cambio climático, como a la reducción de riesgo de desastres.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: En términos generales, más del 90% de los consultados no participa en grupos de investigación sobre los temas de interés de la consulta; sin embargo, las respuestas muestran un relativo interés de los consultados en participar en grupos de investigación; siendo el tema de mayor interés el de Gestión del ciclo integral del agua, en donde el 53.9% de los consultados (62 personas) desean participar en grupos de investigación. Hay muy pocos consultados que ya estén participando en los temas de interés, en el tema de Cuidado de la salud es donde más personas encontramos que participan en grupos de investigación (8 personas que representan el 7% de consultados); y en el tema de Mitigación es donde menos participantes en grupos de investigación tenemos (2 personas que representan el 1.7% de consultados).

Universidad de Caldas: Las personas consultadas no participan en un grupo de investigación sobre estos temas, pero presentan un interés en participar en investigaciones relacionadas principalmente con Mitigación (65%), Gobernanza (52%) y Gestión del agua; y un mediano interés en temas relacionados con Cuidado de la salud (42%) y Gestión de zonas Costeras. Quienes respondieron que no participan en grupos de investigación y tampoco están interesados en participar en uno, en su mayoría presentan poco interés en temas relacionados con Gestión de zonas costeras; esto puede ser por la ubicación de nuestro territorio.

Universidad Nacional de Cuyo: Sobre las tendencias y expectativas sobre la investigación en las temáticas, se resaltan los siguientes resultados: A) 5 personas contestaron que les interesa y que trabajan en temas vinculados, lo cual representa un 4,28%. B) 37 personas contestaron automáticamente la opción "otro", lo que representa un 31,62%. C) 75 personas contestaron que no participan en un grupo de investigación, de los cuales 45 personas tampoco les interesa, lo que representa un 38,46%; mientras que 30 personas se encuentran interesadas de participar en investigación en estos temas, lo cual representa un 25,64%.

Universidad Nacional de Colombia: Entre el 85 y 79 % de la población consultada no participa en investigaciones sobre los temas mencionados, pero le gustaría participar en investigaciones interdisciplinarias. Entre el 17 y 15 % ya participa en investigaciones disciplinares de uno o más temas,



pero desea participar en investigación interdisciplinar. Entre el 3 al 2 % no participa en investigación y no está interesado.

Universidad de Panamá: El 11,11% de personas que respondieron a la consulta ya participan en un grupo de investigación interdisciplinar sobre temas relacionados a la Adaptación. Por otro lado, el 46,296% no participan en un grupo de investigación relacionado a la Adaptación, aunque mostraron interés en unirse a uno. El 24,07% no participan ni expresaron interés en unirse a un grupo de investigación y el 1,85% pertenece a un grupo de investigación disciplinar.

Universidad de Alicante: Aquí se presentó un problema en la transposición de los datos y algunas de las respuestas se perdieron. Sin embargo, se consiguió recuperar algunas que son relevantes porque son de estudiantes e investigadores. Así, hay que destacar: (1) Hay una persona que declara participar en una alianza con IES en todos los temas (Adaptación, Mitigación, Gobernanza, Gestión de las zonas costeras, Gestión del ciclo del agua, Cuidado de la Salud), pero también le interesa participar en otra de tal índole. (2) Varias personas declaran no participar en ninguna alianza, pero estar interesadas en hacerlo en el futuro. En Adaptación 5 personas; en Mitigación 4 personas; en Gobernanza 3 personas; en Gestión de zonas costeras 2 personas; y en Cuidado de la salud 4 personas. (3) El resto declara no participar en ninguna alianza y no estar tampoco interesado en empezar a formar parte de una.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Más del 50% de los consultados no está interesado en involucrarse en la investigación multidisciplinar, especialmente sobre temas de agua y zonas costeras.

Universidad de Cartagena: La mayoría de los consultados (50.2%) expresa un deseo de participar en grupos de investigación interdisciplinaria, a pesar de no haberlo hecho aún. Esto sugiere un potencial significativo para fomentar la colaboración interdisciplinaria en la academia. Adicional a esto, un porcentaje importante de consultados (24.8%) ya forma parte de grupos de investigación interdisciplinaria. Esto indica que existe una base sólida de colaboración interdisciplinaria en la comunidad académica. Por su parte, un 24.8% de los consultados afirma que no participa en grupos de investigación interdisciplinaria y tampoco muestra interés en hacerlo.

University College Cork - National University of Ireland: Hay mucho interés y es cada vez más solicitado en Irlanda la naturaleza interdisciplinaria de investigación sobre Cambio climático y Turismo.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: Es de destacar que, en las seis líneas temáticas del proyecto, la mayoría de consultados afirmaron no participar actualmente en una investigación y señalaron su interés en participar en un grupo de investigación interdisciplinar: Adaptación (40 consultados, 47%); Mitigación (42, 49%); Gobernanza (43, 51%); Gestión de las zonas costeras (38, 45%); Gestión del ciclo integral del agua (40, 47%); Cuidado de la salud (39, 46%). Vale la pena subrayar que el 35% de consultados (30) señaló que no participa y tampoco tiene interés en participar en uno. Asimismo, el 20% (17) respondió que participa en un grupo disciplinar sobre Mitigación y no quiere participar en uno interdisciplinar. En tres líneas temáticas se registró un porcentaje importante de consultados que señalaron que ya participan en un grupo disciplinar y también quieren participar en uno interdisciplinar: Adaptación (17, 20%); Gobernanza (14, 16%); y Gestión del ciclo integral del agua (16, 19%).



4. RESULTADOS CONSULTA A SECTORES EXTERNOS

4.1. Número de respuestas recibidas

El número total de respuestas recibidas en la consulta al sector externo fue de 681. A continuación, se presenta el número de contactos establecidos y respuestas recibidas por cada uno de los socios:

Institución	Número de contactos establecidos	Respuestas recibidas	% de respuestas recibidas	Aporte al total de respuestas
UNIVERSIDAD ANAHUAC DE OAXACA SC		326		48%
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	1350	67	5%	10%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	1279	53	4%	8%
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ	50	39	78%	6%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	500	27	5%	4%
UNIVERSIDAD DE CALDAS	643	26	4%	4%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA	35	25	71%	4%
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	700	23	3%	3%
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	100	15	15%	2%
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES - ASCUN	112	12	11%	2%
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ	31	9	29%	1%
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO	50	9	18%	1%
UNIVERSITA DI BOLOGNA	50	7	14%	1%
OBREAL Global		5		1%
UNIVERSITY COLLEGE CORK - NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND, CORK	50	4	8%	1%
Otra/Other		34		5%
Gran Total		681		100%

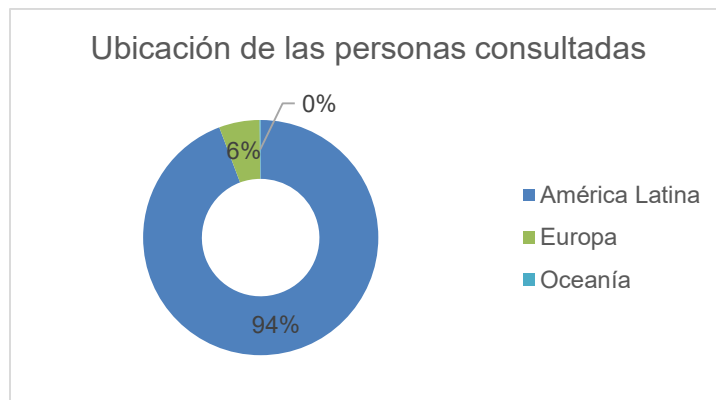
4.2. Caracterización de las personas que respondieron la consulta academia

4.2.1. Criterios de selección

Con relación a los criterios utilizados para seleccionar las personas a las que cada socio remitió la consulta dirigida hacia sectores externos a la academia, en términos generales estos correspondieron a: personas dedicadas a los servicios turísticos, entidades gubernamentales, ONG e iniciativas sociales, personas independientes vinculadas a las temáticas de Cambio Climático, Turismo y Economía Circular, instituciones locales, organismos públicos, cámaras empresariales o de comercio vinculadas al sector turismo, comités directivos de grupos empresariales, asociaciones, agremiaciones, comités de egresados, operadores con registro, egresados de programas de Turismo y Desarrollo Sostenible, funcionarios públicos del sector, agremiaciones hoteleras, operadores de turismo individuales y colectivos, dueños de restaurantes y de pequeños hoteles, empresas y representantes del sector turismo, asociaciones de empresa e industria, federaciones, fundaciones, y proveedores de turismo interesados en turismo regenerativo y sustentabilidad.

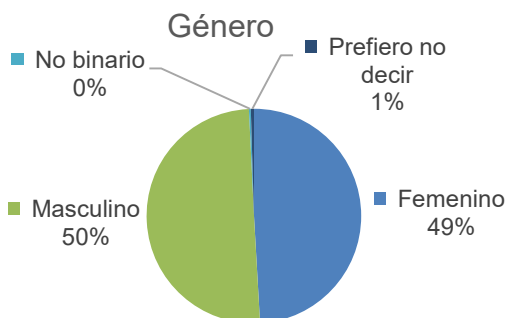


Por otro lado, vale la pena destacar que el 94% de las respuestas fueron enviadas por personas ubicadas en América Latina y el Caribe.



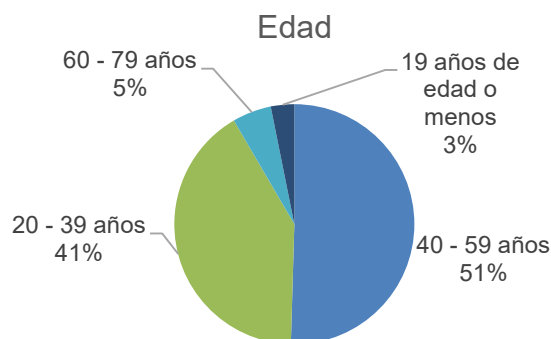
4.2.2. Género

Del total de la población que respondió la consulta de academia, el 50% se identifica con el género masculino, 49% con el género femenino, 0.3% no binario y 0.5% prefiere no decir. En la mayoría de las instituciones se mantiene esta tendencia con un porcentaje similar entre género femenino y género masculino, excepto en tres universidades que presentan porcentajes mucho más altos para el género femenino: Universidad Autónoma de Chiriquí con el 77%, Universidad Nacional de Cuyo con el 64% y Universidad de Cartagena con el 68%. Por otro lado, en el caso de ASCUN la tendencia es contraria: 83% de los consultados se identificaron con el género masculino y 17% con el género femenino.



4.2.3. Edad

En términos generales, el 51% de los 681 consultados corresponde a personas entre 40 – 59 años; 41% entre 20 y 39 años; 5% entre 60 y 79 años; y 3% 19 años o menos.



La tendencia a registrar una presencia de alrededor del 50% de personas entre 40 y 59 años se mantiene en todas las instituciones, a excepción de Universidad de Las Palmas de Gran Canaria donde este grupo etario corresponde al 65% y la Universidad de Cartagena donde el grupo mayoritario corresponde al rango entre 20 y 39 años con un 67%.

4.2.4. Tipo de vinculación

Respecto al tipo de institución, el 33% corresponde a Empresa, el 30% a Entidad gubernamental, el 15% a Independiente, el 3% a Agremiación, el 3% a ONG y el 15% a otros. El 77% señaló no participar actualmente a una red; el 23% restante sí participa. Con relación al tipo de cargo ocupado existe una alta dispersión; el más frecuente fue el de cargo directivo (27%).

Precisamente, debido a la variedad en la información registrada por los consultados respecto a su vinculación institucional, es importante incluir aquí el análisis particular realizado por cada socio:

Universidad de Quintana Roo: Las respuestas obtenidas vienen de personas que laboran en gobierno (4), empresas (3), ONGs (2), independiente (1) y docencia nivel básico (1).

Universita di Bologna: El escaso número de consultados no permite realizar un análisis significativo. En general, todos tienen un interés medio por los temas, no son expertos, no han asistido a ningún curso y sólo en unos pocos casos están interesados en participar en alianzas con IES.

Universidad Nacional de Mar del Plata: 20 personas responsables de organismos público o semi públicos, 5 de instituciones privadas.

Universidad Autónoma de Chiriquí: De los consultados, 5 están directamente relacionados a temas de turismo y gestión ambiental.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: Realizando un proceso de “categorización” sobre los puestos indicados podemos clasificar de manera general lo siguiente: 38.9% de los consultados (131 personas) laboran en alguna dependencia o entidad de gobierno; 30.6% (103 personas) están vinculados a empresas privadas; 13.1% (44 personas) son trabajadores independientes tales como asesores, analistas, consultores, etc.; 12.8% (43 personas) están vinculadas a algún tipo de institución educativa y 3.95 (13 personas) colaboran con alguna ONG, colectivo u organismo autónomo.



En lo que se refiere al tipo de vinculación o cargo que los consultados tienen, se realizó también una “categorización”, quedando distribuidos de la siguiente manera: 4.7% de los consultados (16 personas) declararon ser socios, accionistas y/o dueños de empresa; 5.6% (19 personas) indicaron ser apoderados legal, presidentes, secretarios de estado o directores generales (CEO); 16% (54 personas) dijeron ser actualmente directos y/o gerentes; 16% (54 personas) comentaron ser asesores, consultores o profesionistas asociados a la institución; 18.4% (62 personas) capacitadores y/o académicos; 13.9% (47 personas) declararon ser jefes de área y/o coordinadores.

Universidad de Caldas: El 32% de las personas que respondieron la consulta son personas independientes, seguido a los que pertenecen a entidades gubernamentales (28%), y empresas (12%). Una minoría pertenece a ONG o son integrantes de colectivos y movimientos sociales 8% respectivamente, además de profesionales independientes y universidad pública 4% cada uno.

Universidad Nacional de Cuyo: A) 10 entidades gubernamentales, que representa el 40% de la muestra; B) 5 Instituciones Educativas, que representa el 20%; C) 5 Empresa Privadas, que representa el 20%; D) 5 Independientes públicos y privados, que representa el 20%.

Universidad Nacional de Colombia: Contratistas y propietarios de empresas públicas y privadas vinculas al servicio de turismo a nivel nacional, regional y local.

Universidad de Panamá: El 30% de los consultados respondió que están vinculados a entidades gubernamentales; el 24% es independiente; el 24% tiene una empresa; el 22% está vinculado a otro tipo de organizaciones.

Universidad de Alicante: Personal técnico (ej. técnico económico financiero), jefes de departamento, CEOs, jefes de administración, director de servicio, y un consultor informático.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 61% son personas que representan a empresas turísticas.

Universidad de Cartagena: Los resultados muestran que un 22% de directores, gerentes, representantes legales, entre otros cargos directivos de alto nivel, respondieron la consulta. Esta categoría de respondientes podría estar compuesta por personas en cargos ejecutivos o gerenciales que tienen la autoridad para influir en políticas, estrategias y toma de decisiones en una variedad de sectores. La gran mayoría de los respondientes externos a la academia (76%) trabajan en áreas relacionadas con la atención al cliente o el área comercial. Esto sugiere una fuerte representación de profesionales involucrados en la gestión de relaciones con los clientes y la promoción de productos o servicio.

University College Cork - National University of Ireland, Cork: Organizaciones que representan esfuerzos regionales en Irlanda.

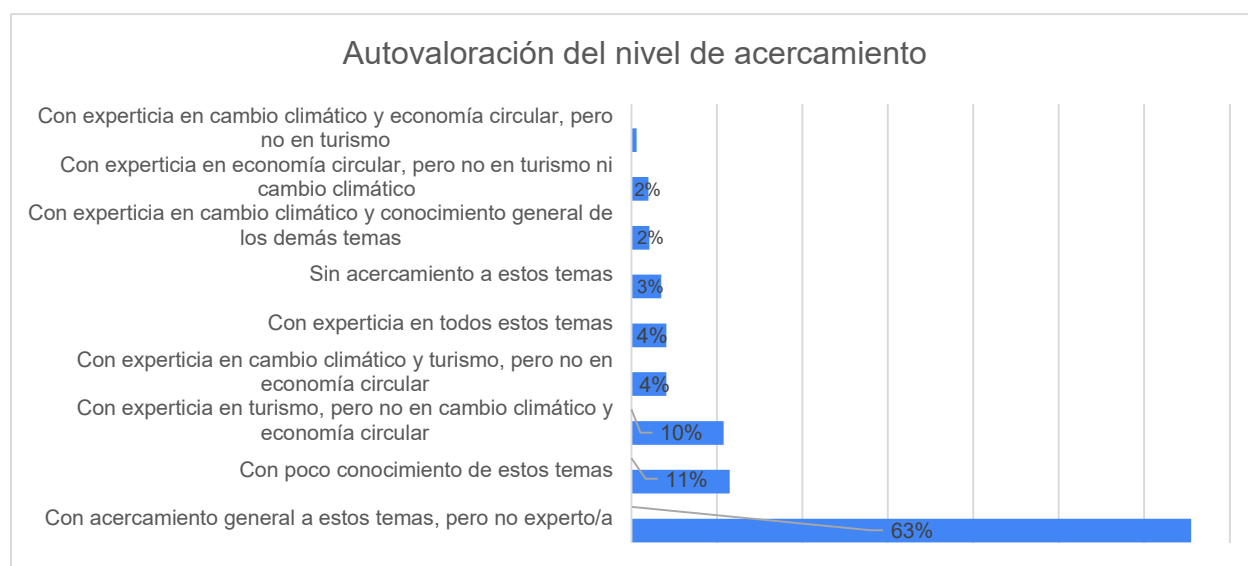
Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: Con relación al tipo de institución a la que se encuentran vinculados, 5 (42%) consultados respondieron a Entidad gubernamental; 2 (17%) a Agremiación; 2 (17%) a ONG; y en los demás casos hubo una respuesta (8% cada una) señalando vínculo a Patrimonio Autónomo y a una Red. Finalmente, una persona (8%) manifestó ser independiente. Respecto a su vinculación a la institución referida: 6 consultados (50%) informaron tener un cargo de dirección; 2 (17%) cargo de coordinación; 2 (17%) cargo de docencia o formación; y 2 (17%) cargo como profesional.



El 67% (8 consultados) señaló que sí participa actualmente en una o más redes nacionales o internacionales relacionadas con cambio climático, turismo o economía circular. El 33% (4 consultados) afirmó que no participa.

4.2.5. Autovaloración del acercamiento a Cambio Climático, Turismo y Economía Circular

En términos generales, el 51% de los consultados afirmó que han tenido un acercamiento general a estos temas, pero no son experto/a. Tal y como se mencionó en el análisis de la consulta al Sector Académico, las respuestas reflejan varios niveles de conocimiento y experiencia con relación a Cambio Climático, Turismo y Economía circular. Sin embargo, sobresale el 18% de personas que manifestaron tener poco conocimiento sobre estos temas y el 15% que considera que cuenta con experticia en turismo, pero no en cambio climático y economía circular.



A continuación, se detalla la situación en el contexto particular de cada institución:

Universidad de Quintana Roo: 9 personas señalaron que han tenido un acercamiento general a estos temas, pero no son experto/a y 2 personas consideraron que son expertos en cambio climático y turismo, pero no en economía circular.

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayoría de las respuestas sugieren que las personas se sienten expertas en Turismo, pero no en Cambio Climático y Economía Circular, lo que puede indicar una especialización en el campo del Turismo. Sin embargo, también hay un grupo que ha tenido un acercamiento general a estos temas. La diversidad de niveles de experiencia puede enriquecer la discusión y el trabajo interdisciplinario en el proyecto o trabajo relacionado con estos temas.

Universidad Autónoma de Chiriquí: En el sector externo, se tiene conocimiento con respecto a los temas abordados.



Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El 24.04% (81 personas) declararon “conozco muy poco de estos temas” aunado a que el 4.75% (16 personas) indicaron “No me he acercado a estos temas”; por otro lado, solo el 1.78% (6 personas) declararon “soy una persona experta en estos temas”.

El grueso de las respuestas se centró en “He tenido un acercamiento general a estos temas, pero no soy experto/a”, la cual indicaron el 55.19% (186 personas) de los consultados.

Universidad de Caldas: El 60% de los consultados han tenido un acercamiento a los temas relacionados con cambio climático, turismo y economía circular pero no son expertos. El 24% de la población consultada manifiesta que es experta en turismo, pero no en cambio climático y economía circular. El 16% restante conoce poco sobre estos temas (16%) o solo tienen experiencia en cambio climático (4%).

Universidad Nacional de Cuyo: A) El 96% ha trabajado o se vincula con las temáticas de cambio climático, turismo y economía circular, lo que representa en número absoluto 24 consultas. B) El 4% no ha trabajado o se vincula con las temáticas de cambio climático, turismo y economía circular, lo que representa en número absoluto 1 consulta.

Universidad Nacional de Colombia: El 56% de la población consultada tiene un acercamiento general a los temas, pero no son expertos. El 42% es experta en los temas de turismo, pero no en cambio climático y economía circular. El 11% es experta en cambio climático y turismo, pero no en economía circular. El 3,7% es experta en todos los temas y un 1,8% conoce muy poco de los temas.

Universidad de Panamá: El 52% de los consultados respondieron que han tenido acercamiento general a los temas, pero no son expertos; el 18% respondió que son expertos en turismo, pero no en cambio climático y economía circular; el 10% respondió que son expertos en CC, T y EC; el 6% respondió ser experto en CC y T, pero no en economía circular; el 4% respondió que es experto en EC, pero no en CC, ni en T; y el 6% respondió que conoce muy poco de estos temas.

Universidad de Alicante: 8 (53,3%) personas declararon haber tenido un acercamiento general a estos temas, pero no ser expertos sobre el mismo; 4 (26,6%) personas dijeron se consideran expertos en turismo pero no en estos temas en concreto; y 3 (0,2%) personas sí que se consideran expertas en estos temas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 61% se considera experto en turismo, pero no en Cambio Climático o Economía Circular, y el 30% ha tenido algún acercamiento.

Universidad de Cartagena: Casi un tercio de los consultados externos a la academia, un 36.9%, indica que conoce poco o no se ha acercado a los temas mencionados; mientras que un 46% ha tenido un acercamiento general. Un importante número 20.8% indicó ser experto en alguno de los temas mencionados.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: El 42% de los consultados (5) afirmaron que han tenido un acercamiento general a estos temas, pero no son experto/a; mientras que 2 (17%) señalaron tener experticia en todos estos temas. Por otra parte, 4 personas (33%) afirmaron ser expertos en una o dos temáticas: 3 (25%) en turismo, pero no en cambio climático y economía circular; y 1 (8%) en economía circular, pero no en turismo ni cambio climático. Finalmente, 1 persona (8%) señaló tener muy poco conocimiento de estos temas.



4.3. Tendencias y expectativas sobre cursos para sectores externos a la academia

4.3.1. Experiencia previa en cursos, diplomados, educación continua, entrenamiento vocacional (vocational training), formación profesional, formación para el trabajo o similares

Al igual que en el reporte de los resultados de la consulta al sector académico, la situación frente a la experiencia previa en cursos para los sectores externos relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular es diversa y debe ser analizada de acuerdo con cada contexto.

Universidad de Quintana Roo: 5 consultados respondieron que no cuentan con ninguna experiencia previa; mientras que 2 registraron haber realizado un curso de corta duración relacionado con esta temática como estudiante y otros 2 haber realizado entre 2 y 5 cursos relacionados con esta temática como estudiante.

Universidad Nacional de Mar del Plata: Con base en las respuestas proporcionadas sobre la experiencia previa en cursos y formación relacionada con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular, podemos hacer las siguientes observaciones: Algunas respuestas indican que las personas han realizado cursos de corta duración relacionados con estos temas como estudiantes. Esto muestra un interés en adquirir conocimiento en estas áreas. Algunas personas han realizado una cantidad significativa de cursos relacionados con estas temáticas como estudiantes, lo que sugiere un compromiso más profundo en su formación. Una respuesta menciona que el consultado es licenciado en Turismo y ha recibido información sobre Cambio Climático y Economía Circular en sus asignaturas. Esto indica una integración de estos temas en la formación académica. Algunas personas han construido y ofrecido cursos o módulos relacionados con estas temáticas como docentes, lo que demuestra un nivel avanzado de experiencia y conocimiento en estos campos. Algunas respuestas indican que no tienen experiencia previa en cursos relacionados con estos temas.

En resumen, las respuestas reflejan una variedad de niveles de experiencia en cursos y formación relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular, desde aquellos que han realizado cursos de corta duración hasta aquellos que han construido y ofrecido cursos como docentes. Esta diversidad de experiencias puede influir en la contribución de las personas en el contexto del proyecto o trabajo relacionado con estos temas.

Universidad Autónoma de Chiriquí: Existe experiencia previa en los sectores consultados tanto gubernamentales como en el sector privado, con respecto a los temas indicados.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El 57.86% (195 personas) de los consultados declara “ninguna” experiencia previa de formación. 18.69% (63 personas) mencionan “realicé un curso de corta duración relacionado con la temática como estudiante”. El 12.17% (41 personas) han tomado más de un curso. Por otra parte, el 8.9% (30 personas) de los consultados han acompañado como tutor en cursos y/o han construido o diseñado alguno.

Universidad de Caldas: El 24% de los consultados no posee ninguna experiencia previa en formación (cursos, diplomados, educación continua) relacionadas con cambio climático, turismo o economía circular. El 48% de la población consultado ha realizado entre uno y 8 cursos de formación en los temas relacionados, cada uno con un 16% en uno o más cursos, entre 2 y 5 cursos, y más de 6 cursos (16% respectivamente).



Universidad Nacional de Cuyo: En cuanto al acercamiento a los temas los resultados son los siguientes: A) El 96% cuenta con formación en las temáticas de cambio climático, turismo y economía circular, lo que representa en número absoluto 24 consultas. B) El 4% no cuenta con formación en las temáticas de cambio climático, turismo y economía circular, lo que representa en número absoluto 1 consulta.

Universidad Nacional de Colombia: El 37,7% de la población consultada ha realizado entre 2 y 5 cursos relacionados con los temas. El 26,4% han realizado un curso de corta duración sobre los temas en mención, el 9,4% no tienen ninguna experiencia en formación y porcentajes del 1% y menores tienen experiencia como tutores, consultores e instructores sobre los temas mencionados.

Universidad de Panamá: El 36% de los consultados no tiene ninguna experiencia previa de participación en este tipo de actividades académicas; el 18% respondió que ha construido y ofrecido cursos; el 38% ha realizado cursos relacionados con la temática y el 8% ha participado en otro tipo de actividades relacionadas al CC, T y EC.

Universidad de Alicante: La mayoría respondió no tener experiencia previa en formación (46,7%) y un 20% no respondió. Varias personas manifestaron haber realizado entre 2 y 5 cursos como estudiantes y otras dos personas declararon que habían construido formaciones en estos temas y participado como docente en las mismas.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 35% no ha recibido ninguna formación, y el 20% está recibiendo cursos bien dentro de su empresa o como estudiante en otras instituciones.

Universidad de Cartagena: La mayoría de los consultados externos a la academia (67%) indican que no han participado en ninguna formación específica relacionada con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. Sin embargo, un segmento importante (32%) ha participado en uno o más cursos relacionados con los temas en cuestión. Esto indica que existe un interés y un compromiso por parte de una parte de la población externa a la academia en adquirir conocimientos y habilidades en estas áreas.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: 4 personas (33%) afirmaron haber acompañado uno o más cursos relacionados como tutor/a; 3 (25%) realizaron un curso de corta duración relacionado, como estudiante; 2 (17%) han construido y ofrecido uno o más cursos o módulos sobre esta temática, como docente; y 2 (17%) afirmaron haber realizado entre 2 y 5 cursos relacionados, como estudiante. Solo 1 consultado (8%) señaló no tener experiencia de formación en estos temas.

4.3.2. Intereses personales en formación para personas externas a la academia

También en este aspecto los resultados de la consulta muestran una gran diversidad en los intereses personales relacionados con formación para personas externas a la academia, en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular, y en los énfasis particulares según cada contexto.

Universidad de Quintana Roo: De acuerdo con las respuestas obtenidas la participación de externos se centra en participar como docentes o tutores: Me interesa un poco (1), Me interesaría participar como docente o tutor/a (4), Me interesaría participar como estudiante (3), Tendría un interés medio (3).

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayoría de las respuestas indican que las personas estarían interesadas en participar como estudiantes en formación relacionada con la adaptación al cambio climático



en el turismo. Esto sugiere un interés en adquirir conocimientos en esta área. Algunas personas también expresan interés en participar como docentes o tutores en la formación relacionada con la adaptación al cambio climático en el turismo, lo que sugiere una disposición para contribuir con su experiencia y conocimiento.

Universidad Autónoma de Chiriquí: Para la formación profesional se pueden captar de este grupo, tanto participantes como tutores. Tiene que ofrecerse un curso taller con temáticas actualizadas y desde una perspectiva holística, actualizada y dinámica.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: El interés por “participar como estudiante” fue prácticamente del 40% de los consultados (135 personas aproximadamente); en los 6 temas de interés de la consulta; siendo en este rubro el más alto el tema de cuidado de la salud, donde el 45.10% (152 personas) de los consultados tiene interés de tomar cursos de este tema, y el más bajo fue “gestión de zonas costeras” con 33.83% (114 personas).

Por otro lado, el interés promedio de “participar como docente/tutor” es de un 11.77%, siendo el tema “gobernanza” en el que más interés se mostró con un 15.73% (53 personas) y el de menor interés el de “gestión de zonas costeras” con un 7.72% (23 personas). Finalmente, el promedio de consultados a los que “no les interesa” o “interesa poco” los temas fue de 2141%; siendo el tema de “gestión de zonas costeras” al que menos personas les interesa 29.67% (100 personas), seguido de “mitigación” con un 22.26% (75 personas).

Universidad de Caldas: Existe un bajo interés personal en formación dirigida en temas relacionados con Adaptación (68%), Cuidado de la salud (68%), Mitigación (64%), Gestión de zonas costeras (48%) y Gestión integral del agua (40%). Quienes están interesados en participar como docente o tutor/a poseen mayor afinidad en temas relacionados con Mitigación (28%), Gestión de zonas costeras (24%) y Adaptación (20%). Quienes están interesados en participar como estudiantes poseen una inclinación frente a la gestión integral del agua (12%) mitigación y adaptación (8% respectivamente).

Universidad Nacional de Cuyo: En cuanto al interés personal se detenta: A) El 36% optó porque le interesaría participar como docente o tutor/a. Representa un valor absoluto de 10 consultas. B) El 44% optó porque le interesaría participar como estudiante. Representa un valor absoluto de 11 consultas. C) El 16% optó por un interés medio. Representa un valor absoluto de 4 consultas. D) El 4% optó por no presentar interés. Representa un valor absoluto de 1 consulta.

Universidad Nacional de Colombia: Entre el 77 y el 60% de las personas consultadas tienen interés en participar en procesos de formación como estudiantes, entre el 20 y 30% tienen interés en participar como docentes y/o tutores, del 10 y 7% tienen un interés medio y un 3% no presenta interés.

Universidad de Panamá: El 58% de los consultados respondieron que están interesados en participar como estudiantes en actividades de formación sobre adaptación, mitigación, gobernanza, gestión de las zonas costeras y gestión integral del ciclo del agua; el 26% respondió que les interesa participar como docente o tutor; el 10% tiene un interés medio y el 6% tiene poco interés o no le interesa. Con relación a la opción de gestión del ciclo integral del agua, el 66% de los consultados respondieron que les interesa participar como estudiantes; el 20% como docente; el 10% tiene un interés medio y el 4% no le interesa o les interesa poco.



Universidad de Alicante: a) Cuidado de la salud: fue el tema en que menos interés mostraron los consultados, a un 40% no les interesa o les interesa poco. Aunque 3 manifiestan que les gustaría participar como estudiante. De nuevo, parece evidente que el enlace entre Turismo, Cambio Climático y Cuidado de la Salud no es evidente ni en la academia ni en el sector empresarial e institucional. La ONG Santo Grial estaría interesada en participar como docente. b) Gestión integral del agua: 33,3% declaran no estar interesados o poco en el tema. Lo que es interesante, considerando la zona en la que nos encontramos. 3 personas declararon un interés medio, con otras 3 interesadas en participar como estudiante y uno como docente (TRASUB La Vila - un Centro de Buceo en Alicante). c) Gestión de las zonas costeras: Este tema cuenta con el interés medio más elevado, sobre todo si se compara con el interés mostrado por los estudiantes universitarios consultados. 40% han declarado un interés medio, 20% querrían participar como estudiantes y 2 podrían participar como docentes (en este caso Luz Film Studios SL y Sien Consulting). d) Adaptación: El interés en esta cuestión es menos evidente que en la muestra de la Academia, pero los números no son malos. Con un 26,6% manifestando un interés medio en el tema o con interés en participar en formaciones de ese tipo. Y con 3 agentes externos dispuestos a participar como docentes o formadores (ONG Santo Grial, Hydronik Soluciones Técnicas SL, y Luz Film Studios SL). e) Mitigación: Los números son similares a los de Adaptación, hay una persona más manifestado un interés medio y otra más dispuesta a participar como estudiante. Y un agente externo más dispuesto a ejercer como docente (se añade a los mencionados anteriormente el Ajuntament d'Elx).

Debido a la zona en la que se encuentra la Universidad, el interés en la Gestión de zonas costeras es elevado. Es interesante ver que el interés en la Gestión integral del agua es más bajo. Seguramente esto se deba a que estos agentes en concreto no sienten que sea su tarea, pero es igualmente un tema del que por su labor les interesaría tener más formación. En Adaptación y Mitigación es destacable el haber reconocido no solo el interés en su estudio, sino también en la posibilidad de organizar cursos. Finalmente, como se mencionaba anteriormente, es necesario explicar y difundir más el enlace entre el Cuidado de la salud, el Turismo y el Cambio Climático, porque no parece evidente para los actores que trabajan en el sector.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Existe un alto interés por formarse en todos los temas, como estudiante, sobre todo en temas de adaptación y cuidado de salud.

Universidad de Cartagena: La mayoría de los respondientes externos a la academia (70%) manifiesta un interés sólido en participar en programas de formación relacionados con los temas en cuestión. Un porcentaje significativo (28%) manifiesta que no le interesa o le interesa poco. Las razones detrás de esta falta de interés pueden ser diversas, como limitaciones de tiempo, recursos o una percepción de que estos temas no son relevantes para sus ocupaciones o intereses personales.

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: Se registra un alto interés en participar como docente en las temáticas de: Adaptación (4 consultados, 33%); Mitigación (4, 33%) y Gobernanza (6, 50%). Con relación a la participación como estudiante, se registra un alto interés en las líneas de Gobernanza (5 consultados, 42%) y Gestión del ciclo integral del agua (4, 33%). En cuatro líneas temáticas se destaca un interés medio: Mitigación y Cuidado de la Salud con 5 personas (42%) cada una; y Adaptación y Gestión del ciclo integral del agua con 4 personas (33%) cada una. La línea temática que registró menor interés fue Gestión de las zonas costeras (4 personas, 33%). Finalmente, una persona manifestó interés en participar como docente en temáticas relacionadas con modelos de economía circular y solidaria.



4.4. Tendencias y expectativas sobre posibles alianzas con Instituciones de Educación Superior IES (universidades u otras)

4.4.1. Experiencia previa en alianzas con IES

Existe alta diversidad en los niveles de experiencia previa en alianzas con IES y en las temáticas asociadas a estas, relacionadas con el Cambio Climático, el Turismo y la Economía circular.

Universidad de Quintana Roo: La mayor parte de las respuestas fueron "No tengo experiencia previa" solo una respuesta fue afirmativa con experiencia, mayor a 1 año y menor a 3 años.

Universidad Nacional de Mar del Plata: La mayoría de las respuestas indican que no tienen experiencia previa en alianzas con IES en estas áreas. Algunas personas tienen experiencia en alianzas con IES, pero en general, la experiencia en este tipo de colaboraciones parece ser limitada, con la mayoría de las personas indicando menos de un año de experiencia. También hay algunas personas que tienen una experiencia más extensa, con varios años de experiencia en alianzas con IES en estas áreas.

Universidad Autónoma de Chiriquí: La mayor parte de los consultados tienen experiencia previa en alianzas con las IES relacionadas a las temáticas. Esto es indicativo que se puede aprovechar esta experiencia y fortalecer esta relación a través del desarrollo del proyecto CLIMAR.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: La tasa de respuesta de personas que no tienen experiencia previa de alianzas con IES fue muy alta, fue de un 80.12% (270 personas); mientras que un 19.29% de los consultados (65 personas) declararon tener algún tipo de experiencia.

Universidad de Caldas: El 69% de la población manifiesta no tener experiencias previas con IES en el ámbito de cambio climático, turismo y economía circular. Mientras que el 16% de la población indica que tiene una experiencia inferior a un año (16%) o tiene experiencias entre 1 y 3 años (8%) o superiores a 6 años (8%).

Universidad Nacional de Cuyo: En función de la consulta a externos, los resultados son los siguiente con respecto a la experiencia previa en Alianzas con IES, relaciones con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular: A) El 56% posee experiencia mayor a 1 año y menor a 3 años. En valor absoluto son 14 consultas. B) El 16% posee experiencia mayor a 6 años de experiencia en las temáticas. El valor absoluto son 4 consultas. C) El 28% no posee experiencia en trabajos sobre estas temáticas. El valor absoluto es de 7 consultas.

Universidad Nacional de Colombia: El 60% de los consultados no tienen experiencias previas, el 17% tienen experiencia menor a un año, el 15% tienen experiencia de 1 a 3 años, el 5,6% tienen experiencia de 3 a 5 años y el 1,8% tiene experiencia mayor a 6 años.

Universidad de Panamá: El 60% de los consultados respondieron que no tienen experiencia previa de alianzas con instituciones de educación superior IES, en el ámbito del CC, T y EC; el 40% respondió que sí tiene algo de experiencia, desde menos de un año hasta más de 6 años.

Universidad de Alicante: 60% no tiene experiencia previa en alianzas con IES, 40% sí la tiene, algunas de las citadas son: Glasgow Declaration, Segittur e Invattur, Climate World, Despierta, SICTED, Red Destinos



Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana, y Asociación Economía del Bien Común de la Comunidad Valenciana.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El 57% no tiene experiencia como miembro de redes o alianzas en la lucha contra el cambio climático, turismo y economía circular.

Universidad de Cartagena: La gran mayoría de los consultados externos a la academia, un 79.1%, indica que no tienen experiencia previa en la formación de alianzas con IES en relación con los temas mencionados. Esto sugiere una falta de colaboración y cooperación entre las entidades externas a la academia y las instituciones educativas. A pesar de ello un segmento significativo (20.8%) declara que ha tenido experiencias previas en este ámbito.

University College Cork - National University of Ireland: Proveedores pequeños de turismo regenerativo en Irlanda tienen experiencia en un certificado con un proyecto europeo financiado por la Unión Europea (<https://ce4rt.euproject.site/>).

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: El 33% de los consultados (4) respondió que no tienen experiencia previa en alianzas con IES sobre Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. 3 consultados (25%) informaron que tienen experiencia mayor a 1 año y menor a 3 años; 2 (17%) tienen experiencia mayor a 6 años; 2 (17%) tienen experiencia mayor a 3 años y menor a 6 años; y 1 consultado (8%) informó tener experiencia inferior a un año.

4.4.2. Interés en participar en alianzas con IES

Universidad de Quintana Roo: En todas las líneas temáticas (Adaptación, Mitigación, Gobernanza, Gestión de las zonas costeras, Gestión del ciclo integral del agua y Cuidado de la salud) el mayor número de respuestas se refieren a que las personas no hacen parte de ninguna alianza con una IES en estos temas y no les interesa formar parte.

Universidad Nacional de Mar del Plata: Un grupo de personas ya forma parte de una alianza con una IES en este tema y no está interesado en ser parte de otra alianza similar. Algunas personas no forman parte de ninguna alianza con una IES en este tema y tampoco están interesadas en ser parte de otra. Otras personas no forman parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí están interesadas en ser parte de otra. Algunas personas ya forman parte de una alianza con una IES en este tema y también están interesadas en ser parte de otra alianza similar. Hay personas que eligieron la opción "Otro", lo que sugiere una variedad de respuestas no contempladas en las opciones anteriores."

Universidad Autónoma de Chiriquí: En todas las líneas consultadas, hacen parte de una alianza con las IES y les interesa también ser parte de otras. Se muestra un interés por ser parte de otra línea.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: Prácticamente tres cuartos de los consultados mencionaron que no forman parte de alguna alianza (74.48% que representan a 251 personas consultadas), de estos un 60% (151 personas) estarían interesados en formar parte de una alianza. Por otro lado, el 22.01% (74 personas) de los consultados, declararon que ya forman parte de alguna alianza con IES; de estos el 59% (44 personas) estarían interesados en ser parte de otra alianza.



Universidad de Caldas: La mayoría de consultados indican que no hacen parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí le interesa hacer parte; este interés está entre el 60% y el 72%, siendo más altos los intereses en temas relacionados con Mitigación (72%), Adaptación (68%) y Cuidado de la salud (64%). Las personas que indican que no hacen parte de ninguna alianza y no les interesa pertenecer están entre el 16% y 32% con un menor interés en temas relacionados con gestión integral del agua y gestión de zonas costeras. Las personas que hacen parte de una alianza con una IES y están interesadas en participar con otras, oscilan entre el 4 y 12% mostrando mayor interés en Adaptación (12%).

Universidad Nacional de Cuyo: Los resultados se concentran en el punto A y B, que son los interesados en realizar alianzas, los datos arrojados de la consulta externa son: A) El 52% de la consulta externa manifiesta: No hago parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí ME INTERESA ser parte de otra(s). En valor absoluto son 14 consultas. B) El 40% de la consulta externa manifiesta: Hago parte de una alianza con una IES en este tema, pero ME INTERESA también ser parte de otra(s). C) El 4% de la consulta externa manifiesta: No hago parte de ninguna alianza con una IES en este tema y NO ME INTERESA ser parte de otra(s). El valor absoluto es 1 consulta. D) El 4% manifiesta: Otro. En valor absoluto es 1 consulta.

Universidad Nacional de Colombia: El 81% de la población consultada manifiesta interés en ser parte de una alianza con IES. El 7,5% no se encuentra interesada, el 5,6% ya se encuentra en una alianza, pero le interesa pertenecer a otras y el 4% ya se encuentra en una alianza y no le interesa estar en otras.

Universidad de Panamá: Las respuestas más frecuentes en cada línea temática señalan: En Adaptación, el 42% respondió que sí hace parte de una alianza con una IES en este tema; y el 36% que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí le interesa ser parte de otras. En Mitigación, el 40% respondió que sí hace parte de una alianza con una IES en este tema; el 38% respondió que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí les interesa ser parte de otras. En Gobernanza, el 40% respondió que si hace parte de una alianza con una IES en este tema; el 36% respondió que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero si le interesa ser parte de otras. En Gestión de las Zonas Costeras, el 36% respondió que si hace parte de una alianza con una IES en este tema; el 34% respondió que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí le interesa ser parte de otras. En Gestión del Ciclo Integral del Agua, el 40% respondió que sí hace parte de una alianza con una IES en este tema; el 38% respondió que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero si le interesa ser parte de otras. En Cuidado de la Salud, el 40% respondió que sí hace parte de una alianza con una IES en este tema; el 36% respondió que no hace parte de una alianza con una IES en este tema, pero sí le interesa ser parte de otras.

Universidad de Alicante: Un gran porcentaje de los consultados ha manifestado no participar en ninguna alianza con IES. Sólo 2 personas participan en alianzas en este tema en Adaptación y Mitigación, 3 personas en temas de Gobernanza, sólo una en Gestión de zonas costeras y Gestión del Ciclo integral del agua y ninguna en temas de Cuidado de la Salud.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: El interés por ser parte de una red interdisciplinar o alianza es alto solo para los temas de Mitigación, Adaptación y Gobernanza.

Universidad de Cartagena: La gran mayoría de los consultados externos a la academia (más del 80.0%) indica que no participa en alianzas relacionadas con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular, mientras que el restante manifestó participar en alguna articulación.



University College Cork - National University of Ireland: Los directores de la Masters en Turismo Regenerativo de MTU se interesan en explorar lazos: <https://www.mtu.ie/courses/tlfrtrdm/>

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN: Los consultados reportaron interés en formar parte de otras alianzas, a pesar de que ya forman parte de otra en cuatro de las seis líneas temáticas del proyecto: 3 (25%) en Adaptación; 3 (35%) en Gobernanza; 2 (17%) en Mitigación; 1 (8%) en Gestión del ciclo integral del agua. La mayoría de consultados afirmaron no pertenecer actualmente en una alianza con IES y señalaron su interés en participar en una: Adaptación (5 consultados, 42%); Mitigación (6, 50%); Gobernanza (7, 58%); Gestión de las zonas costeras (7, 58%); Gestión del ciclo integral del agua (6, 50%); Cuidado de la salud (5, 42%); Otro (3, 25%). Solo dos consultados (17%) señalaron que ya participan en una alianza con IES y no tienen interés en participar en otra.

4.4.3. Reflexiones sobre buenas prácticas sobre alianzas con IES

Universidad Nacional de Mar del Plata: A) Mejora de la calidad de vida de los individuos involucrados: esto implica que las acciones coordinadas en estos sectores pueden llevar a una mejor calidad de vida para las personas afectadas, tanto a nivel local como global. B) Mayor conciencia y cambios en comportamientos: La colaboración entre estos sectores puede ayudar a aumentar la conciencia sobre los desafíos relacionados con el cambio climático, el turismo y la economía circular, lo que a su vez puede impulsar cambios en el comportamiento hacia prácticas más sostenibles. C) Impactos positivos en territorios y comunidades involucradas: La colaboración puede tener un impacto positivo en las áreas geográficas y las comunidades relacionadas con estos sectores, lo que puede incluir la mejora del entorno natural, la economía local y la calidad de vida de las personas que viven en esas regiones.

Universidad Autónoma de Chiriquí: Existe experiencia previa en este tipo de alianzas, por lo que el proyecto CLIMAR puede ser un canal para fortalecer estas buenas prácticas en alianzas con el sector externo a la Academia.

Universidad Anáhuac de Oaxaca Sc: Únicamente en torno a comisiones de medio ambiente y turismo formadas en organismos empresariales.

Universidad de Caldas: Interesante hacer parte de la red de universidades o crear la red de universidades capítulo Magdalena Centro para precisar la investigación y el trabajo y crear el observatorio alrededor de cambio climático y economía circular.

Universidad Nacional de Cuyo: De acuerdo con las respuestas recibidas, se destacan los siguientes aspectos sobre las alianzas: empiezan y se desarrollan sistemas auto sostenibles siempre útiles para los territorios; permiten involucrar en la mitigación de los riesgos a todos los potencialmente impactados, incluyendo dentro de sus estructuras de costos - que definen sus decisiones de inversión - todas las problemáticas ambientales generadas por el cambio climático; acción colectiva con responsabilidades.

Universidad Nacional de Colombia: Las alianzas mencionadas por los participantes de las consultas son con entidades públicas y privadas no académicas. Ninguna con IES.

Universidad de Panamá: De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, en Panamá existen alianzas que están generando resultados positivos, en el ámbito del Cambio Climático, Turismo y la Economía

Circular. Se mencionan: Chaoplástico; APET/Alianza Panameña de Empresas Turísticas; la alianza entre Enel Green Power, Fundación Imaginari y la UNACHI, lograr la descarbonización y la sostenibilidad ambiental y social; Programa de Núcleo de Turismo del Canal de Empresarias; y Reduce tu huella corporativa MIAMBIENTE.

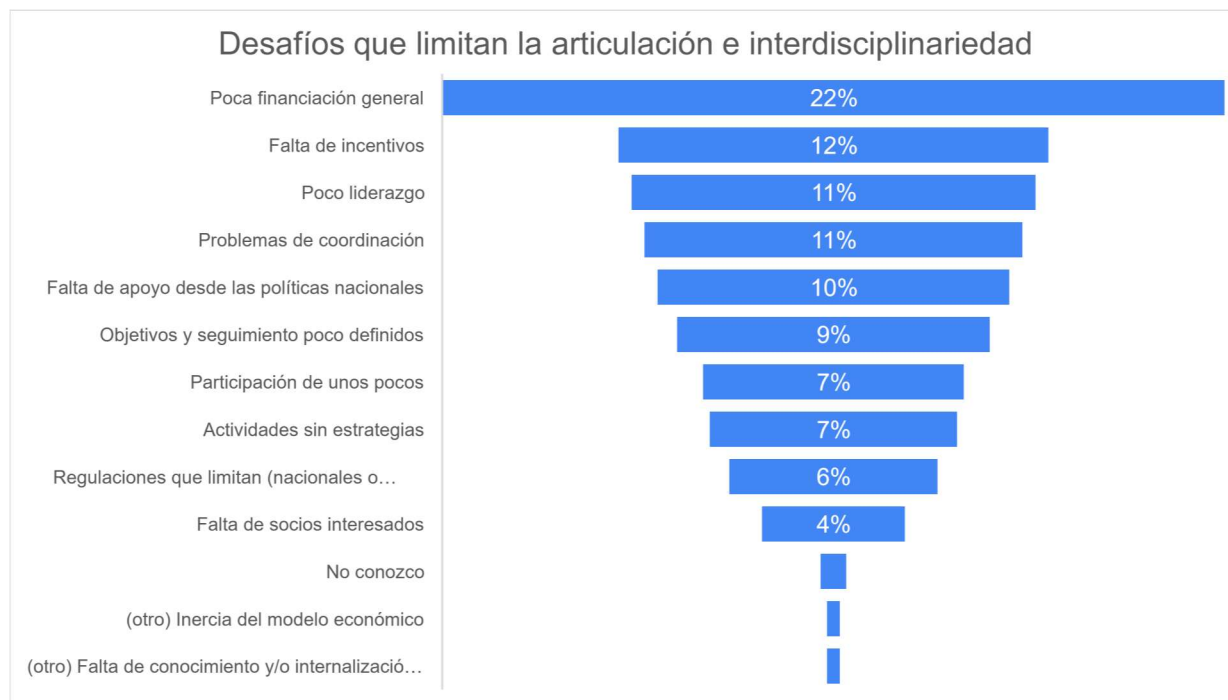
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Segittu España ha lanzado la alianza de destinos turísticos inteligentes, una certificación, y otros servicios tales como Manual de aplicación de la economía circular al sector turístico.

Universidad de Cartagena: Las buenas prácticas en alianzas pueden variar según el contexto y los objetivos específicos de la colaboración es importante destacar objetivos claros, flexibilidad y adaptabilidad, el seguimiento y la evaluación de los resultados y el impacto de la alianza son esenciales como factores claves en este proceso.

University College Cork - National University of Ireland: Dingle Hub (<https://dinglepeninsula2030.com/>).

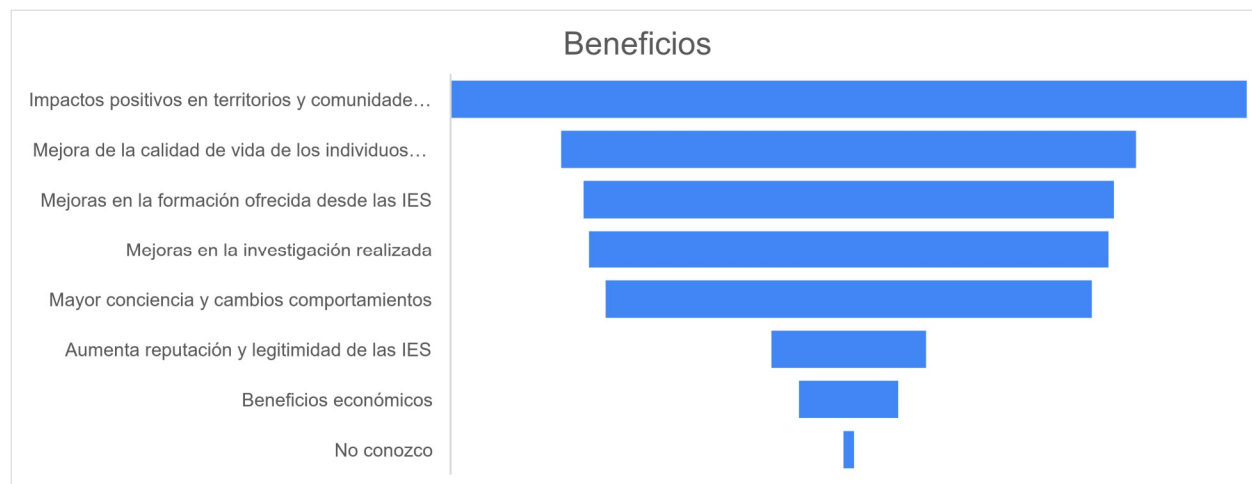
4.4.4. Desafíos que limitan una mayor articulación entre diferentes sectores

En términos generales, en las consultas internacionales (Academia y Externos) se destacaron en primer lugar los siguientes cinco desafíos para la articulación intersectorial alrededor del Cambio Climático, el Turismo y la Economía Circular: Poca financiación general (22%); Falta de incentivos (12%); Poco liderazgo (11%); Problemas de coordinación (11%) y Falta de apoyo desde las políticas nacionales (10%), tal y como se muestra en la siguiente gráfica:



4.4.5. Beneficios que potencian una mayor articulación entre diferentes sectores

Por último, se presentan a continuación los resultados generales de las consultas internacionales (Academia y Externos) respecto a los principales beneficios que potencian la articulación intersectorial alrededor del Cambio Climático, el Turismo y la Economía Circular: Impactos positivos en territorios y comunidades involucradas (25%); Mejora de la calidad de vida de los individuos involucrados (18%); Mejoras en la formación ofrecida desde las IES (17%); Mejoras en la investigación realizada (16%); Mayor conciencia y cambios comportamientos (15%), tal y como se muestra en la siguiente gráfica:



Nota de cierre sobre la siguiente actividad del work package 2:

De acuerdo con los compromisos del Proyecto CLIMAR, en la siguiente actividad del WP2 se contrastarán estos resultados preliminares de las consultas internacionales con los resultados de las mesas de trabajo (round-tables) que cada una de las instituciones socias latinoamericanas se encuentra adelantando actualmente con distintos actores. Esto permitirá enriquecer la comprensión de las dinámicas locales y regionales sobre el Cambio Climático, el Turismo y la Economía Circular, y también contar con insumos más precisos para formular las propuestas en términos de: a) creación de grupos de investigación interdisciplinaria, b) curso de desarrollo profesional para sectores externos y c) módulo de posgrado.

LISTA DE ANEXOS

1. Matriz con reporte de socios sobre resultados de las consultas.
2. Cuadros por socio con información sobre **Grupos, Institutos o Centros de Investigación** relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.
3. Cuadros por socio con información sobre **Revistas y otros recursos** relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.
4. Cuadros por socio con información sobre **Redes** relacionados con Cambio Climático, Turismo y Economía Circular.
5. Archivos por socio con **gráficos e información de apoyo** para el análisis de las consultas.

Para facilitar su organización y consulta, los anexos han sido organizados en la siguiente carpeta digital en Google Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1TMFAD_mLKPD-mFkEt43bvXy5knhC5gD0?usp=sharing