



Strengthening research, innovation and knowledge transfer on Climate Change & Tourism in Higher Education Institutions in Latin America

Informe

Workshop Internacional Híbrido

“Turismo frente al cambio climático”

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata
Mar del Plata, 25–27 de noviembre*

DISCLAIMER:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA) Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Tabla de contenido

1. Síntesis ejecutiva	3
2. Autoridades, coordinación y consorcio participante	3
3. Desarrollo de actividades	4
Día 1 – 25 de noviembre. Seminarios y discusiones temáticas.....	4
Día 2 – 26 de noviembre. Talleres de capitalización y procesos de calidad.....	4
Día 3 – 27 de noviembre. Visita de campo a Villa Gesell y Faro Querandí.....	5
4. Resultados de las encuestas y perfil de participantes del Curso de Formación Profesional	5
4.1 Evaluación del Curso de Formación y Actualización (n = 101).....	5
4.2 Perfil de participantes del curso.....	7
4.3 Preferencias formativas y barreras para la acción.....	9
4.4 Encuesta de satisfacción del evento – socios del proyecto	12
5. Difusión y comunicación	13
6. Lecciones aprendidas y oportunidades de mejora	13
Fortalezas observadas.....	13
7. Impacto y logros alcanzados	13
8. Próximos pasos sugeridos	14
9. Anexos	15
Anexo 1. Programa del Workshop Internacional	15
Anexo 2. Listado de participantes (según registros de firmas).....	16

1. Síntesis ejecutiva

Entre los días 25, 26 y 27 de noviembre se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) el **Workshop Internacional “Turismo frente al cambio climático”**, en el marco del Proyecto Erasmus+ CBHE CLIMAR. La actividad reunió a representantes académicos y técnicos de instituciones de educación superior de América Latina y Europa, así como a actores del sector público y privado vinculados al turismo y la gestión costera.

El workshop tuvo por objetivos:

- Fortalecer capacidades institucionales en materia de cambio climático, turismo y economía circular;
- Compartir resultados preliminares sobre el “Curso de Formación y Actualización en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular” desarrollado en el marco del proyecto;
- Capitalizar aprendizajes mediante espacios de trabajo colaborativo entre socios;
- Incorporar una lectura territorial aplicada a través de una visita de campo a Villa Gesell y al área del Faro Querandí.

La propuesta combinó conferencias académicas, paneles de discusión, talleres de trabajo orientados a la capitalización de resultados de encuestas y procesos de calidad, y una instancia de visita de campo que permitió observar *in situ* los desafíos de adaptación climática en destinos de sol y playa.

La evaluación general del curso asociada al workshop, basada en 101 respuestas, mostró un nivel de satisfacción muy alto, confirmando la pertinencia de los contenidos y el valor de la experiencia para los participantes.

2. Autoridades, coordinación y consorcio participante

La coordinación local del workshop estuvo a cargo del Dr. Daniel Antenucci, con el acompañamiento del equipo dirigido por la Dra. Marcela Bertoni. La apertura institucional contó con la presencia de autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y de la Universidad Nacional de Mar del Plata, así como del coordinador general del proyecto CLIMAR y representantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El consorcio CLIMAR participante en el evento incluye instituciones de los siguientes países:

- Panamá: Universidad de Panamá (UP), Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI).
- México: Universidad de Quintana Roo (UQROO), Universidad Anáhuac Oaxaca.
- Irlanda: University College Cork (UCC).
- Italia: Universidad de Bolonia.
- Argentina: Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
- Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Cartagena.
- España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

- Socios estratégicos: Obreal y Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN).

3. Desarrollo de actividades

Día 1 – 25 de noviembre. Seminarios y discusiones temáticas.

La primera jornada se centró en conferencias académicas y paneles sobre cambio climático y turismo. Tras la bienvenida a cargo de autoridades de CLIMAR y de la UNMdP, se presentaron ponencias sobre **percepción del riesgo de cambio climático en Miramar** (Buenos Aires, Argentina), acciones de adaptación en destinos turísticos de España, indicadores para evaluar vulnerabilidad y resiliencia de destinos turísticos frente a amenazas naturales, planificación territorial y **gestión del riesgo en zonas costeras de Panamá**, y adaptación climática en turismo de sol y playa.

La jornada incluyó además una presentación sobre **rutas culturales transnacionales** como herramienta para evaluar la sostenibilidad y mejorar la gobernanza, y cerró con un panel de Gestión Pública Turística en Miramar centrado en la Certificación Bandera Azul, con participación de representantes del sector público y privado.

Día 2 – 26 de noviembre. Talleres de capitalización y procesos de calidad.

La segunda jornada tuvo formato de taller de trabajo dividido en dos bloques.

En la Parte I se presentaron los **resultados preliminares de la Encuesta de evaluación** del “Curso de Formación y Actualización en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular”, uno de los principales productos formativos del proyecto. Sobre esta base se abrió la discusión sobre pertinencia de contenidos, metodologías y formato de la propuesta. Se destinó un tiempo a realizar un recorrido virtual sobre la plataforma y se invitó a los socios a dar su respectivo feedback del mismo, donde se destacaron puntos fuertes y débiles.

En la Parte II se desarrolló un espacio de discusión orientado a la **capitalización de resultados e identificación de lecciones aprendidas para futuras ediciones** y para la elaboración de lineamientos de formación CLIMAR.

Asimismo, el **Comité de Calidad del proyecto presentó los resultados de la encuesta de satisfacción de socios** respecto del evento, articulando el componente formativo con los procesos de calidad interna.

La jornada culminó con un panel de conclusiones destinado a sintetizar hallazgos, recomendaciones y proyecciones de cooperación interinstitucional.

Día 3 – 27 de noviembre. Visita de campo a Villa Gesell y Faro Querandí.

La tercera jornada consistió en una salida de campo desde Mar del Plata hacia Villa Gesell (aprox. 110 km), con recorrido por Villa Gesell, Mar de las Pampas y Mar Azul, continuando luego por la franja costera hasta la entrada al área del Faro Querandí. **Esta actividad permitió vincular las discusiones académicas con una lectura territorial** y aplicada de los desafíos de adaptación al cambio climático en destinos costeros de sol y playa, observando problemáticas de erosión, ocupación del frente costero y gestión de áreas protegidas.

4. Resultados de las encuestas y perfil de participantes del Curso de Formación Profesional

4.1 Evaluación del Curso de Formación y Actualización (n = 101)

La encuesta aplicada a quienes completaron el “Curso de Formación y Actualización en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular” reunió 101 respuestas y constituye una de las principales fuentes de información para el proyecto. Los resultados muestran niveles muy altos de satisfacción con la propuesta.

- **Promedio global de evaluación de contenidos y organización del curso:** 4,67/5.
- **Valoración de la metodología:** 4,55/5, destacándose la combinación de material teórico, actividades y recursos digitales.

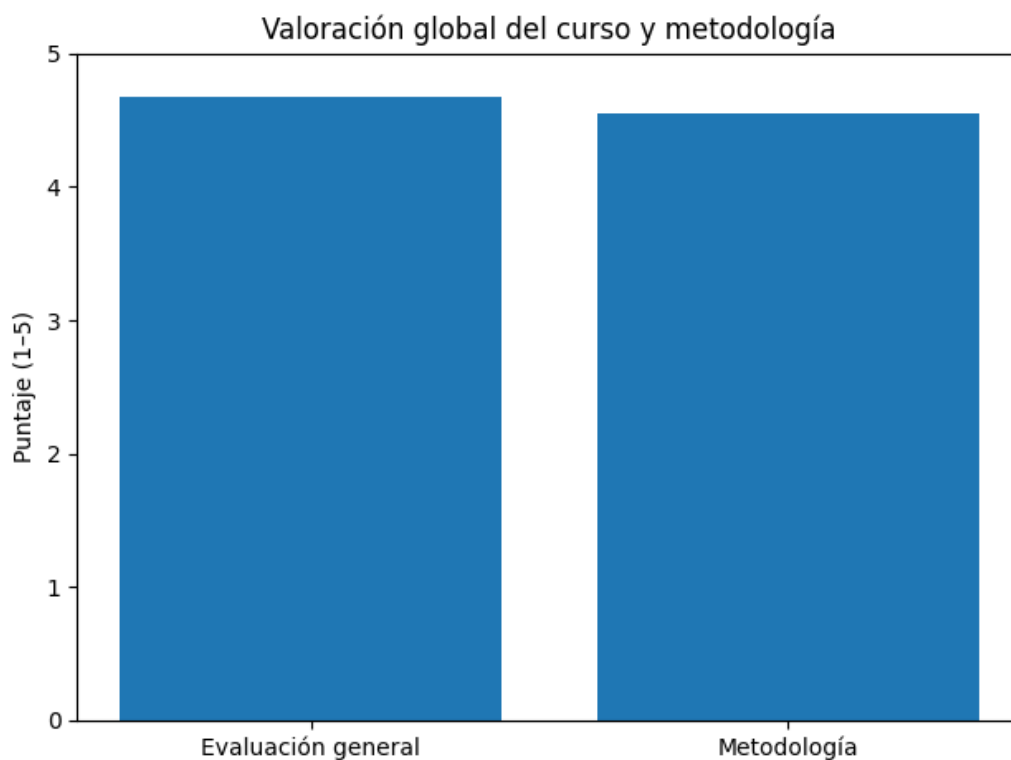


Figura 1. Evaluación general del curso y de la metodología empleada (escala 1–5).

Los módulos específicos del curso alcanzaron promedios muy homogéneos y elevados, con ligera ventaja para el módulo de cambio climático y sostenibilidad.

Promedios por módulo:

- Cambio climático y sostenibilidad: 4,80/5 (máximo).
- Gobernanza y políticas públicas: 4,72/5.
- Economía circular: 4,70/5.
- Innovación y buenas prácticas: 4,69/5.

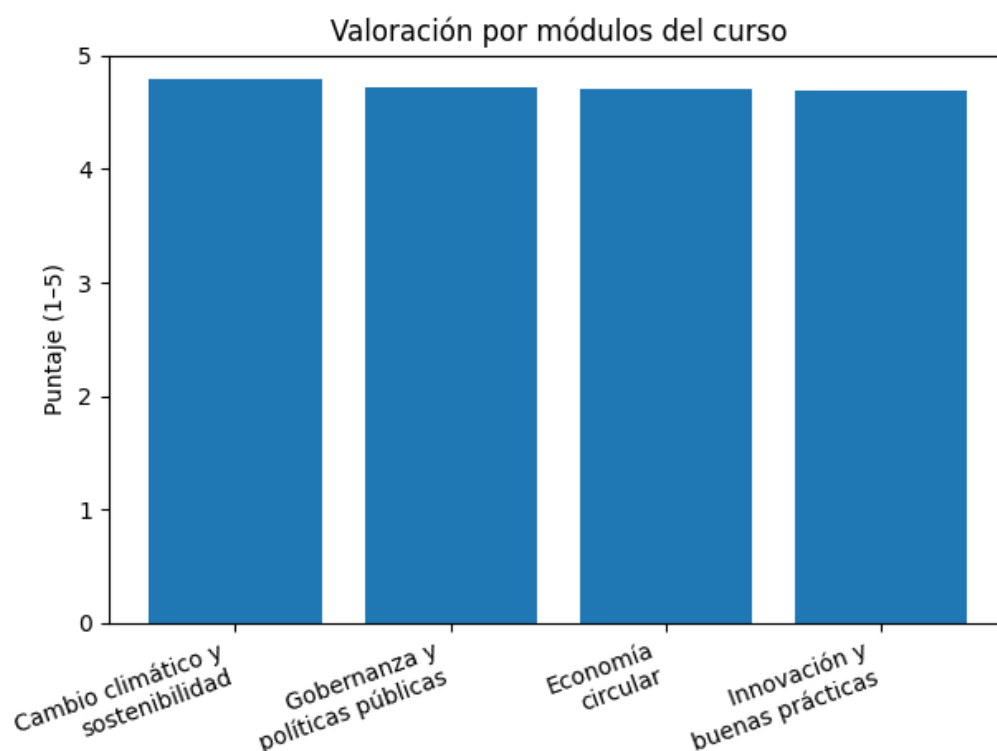


Figura 2. Valoración promedio por módulo del curso (escala 1–5).

4.2 Perfil de participantes del curso

La cohorte evaluada presenta un perfil diverso en términos geográficos y disciplinarios, con predominio de participantes de Colombia y alta participación de mujeres.

En términos sociodemográficos se observó:

- Edad: media 40,4 años; mediana 40; rango 18–71 años.
- Género: 70,3 % mujeres y 29,7 % varones.

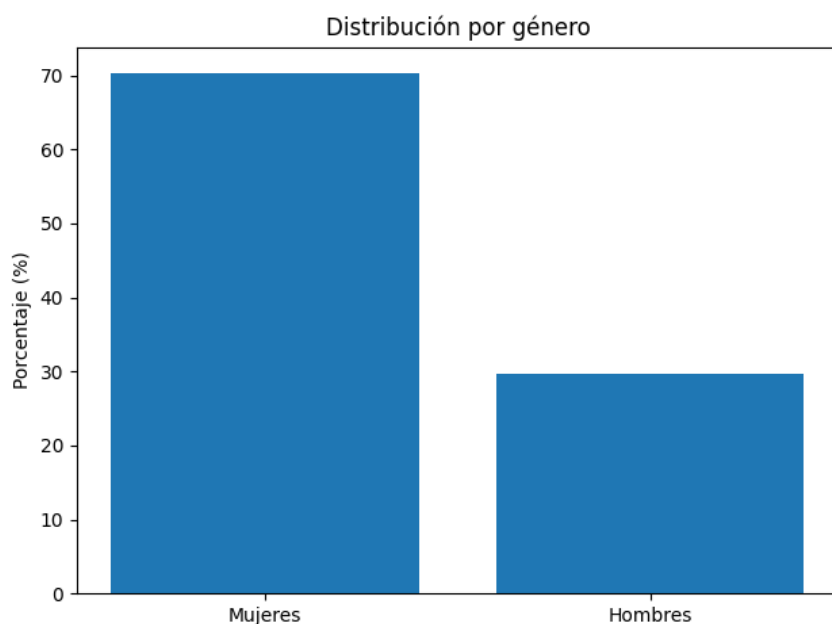


Figura 3. Distribución por género de las personas encuestadas (%).

La distribución por país de residencia de quienes respondieron fue la siguiente:

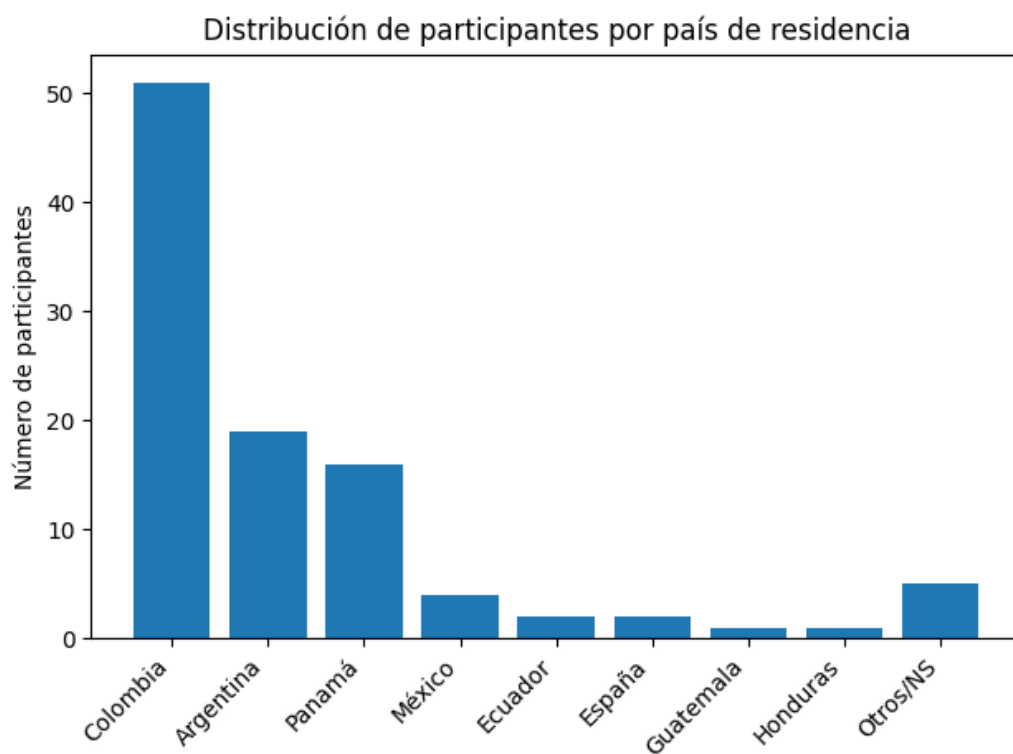


Figura 4. Distribución de participantes por país de residencia (número de respuestas).

En cuanto al nivel de formación alcanzado, predomina el nivel de Máster, seguido de grado/licenciatura y doctorado, lo cual muestra que el curso logró captar un público altamente calificado y vinculado a la academia y la gestión pública.

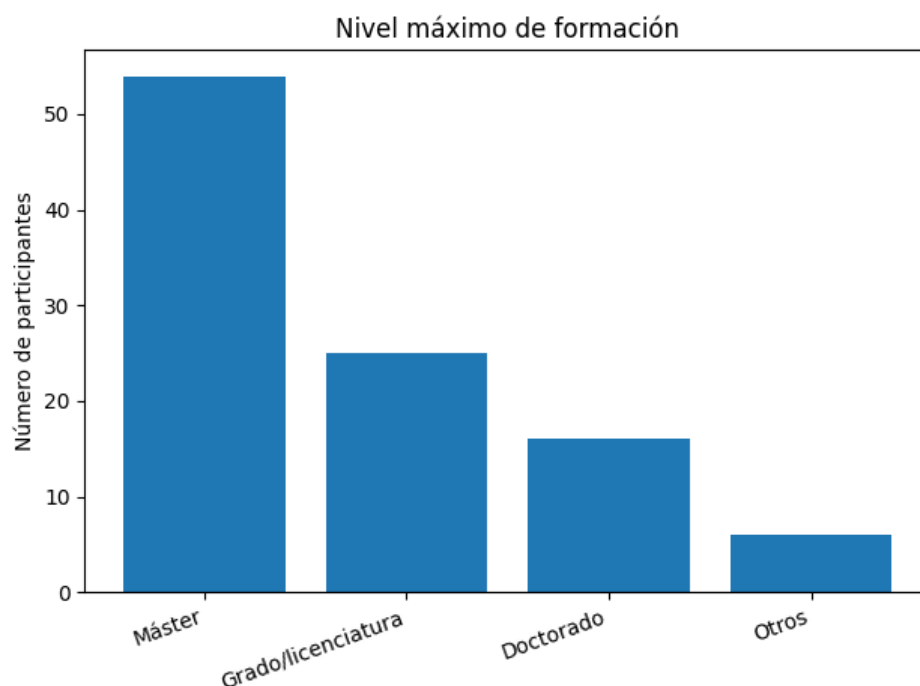


Figura 5. Nivel máximo de formación de las personas participantes (número de respuestas).

4.3 Preferencias formativas y barreras para la acción

La encuesta recogió información clave para orientar el diseño de futuras actividades formativas en el marco de CLIMAR. Respecto del formato y la duración preferida:

- Formato más adecuado: 82,2 % prefiere un formato online asincrónico; 9,9 % online sincrónico; 5,9 % semipresencial; 1 % presencial; 1 % combinado sincrónico/asincrónico.

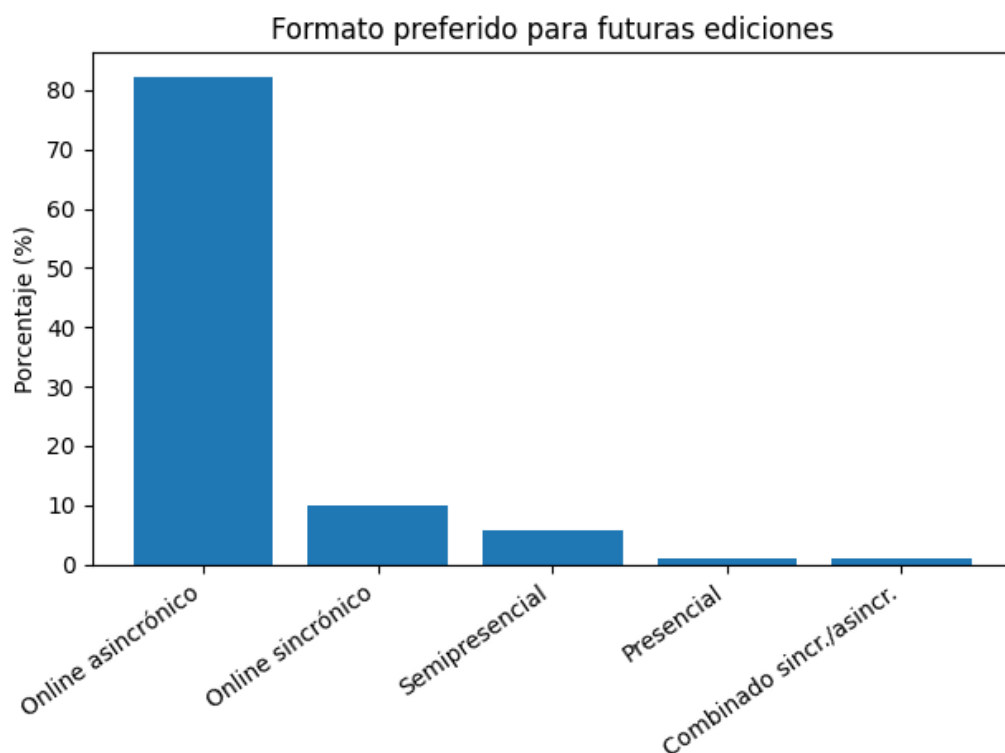


Figura 6. Formato preferido para futuras ediciones del curso (%).

La mayoría considera que la duración actual del curso es óptima (89,1 %), aunque al proyectar futuras ediciones se observa una preferencia por trayectos de mayor carga horaria:

- Más de 30 horas: 51,5 %.
- Entre 20 y 30 horas: 38,6 %.
- Entre 10 y 20 horas: 9,9 %.

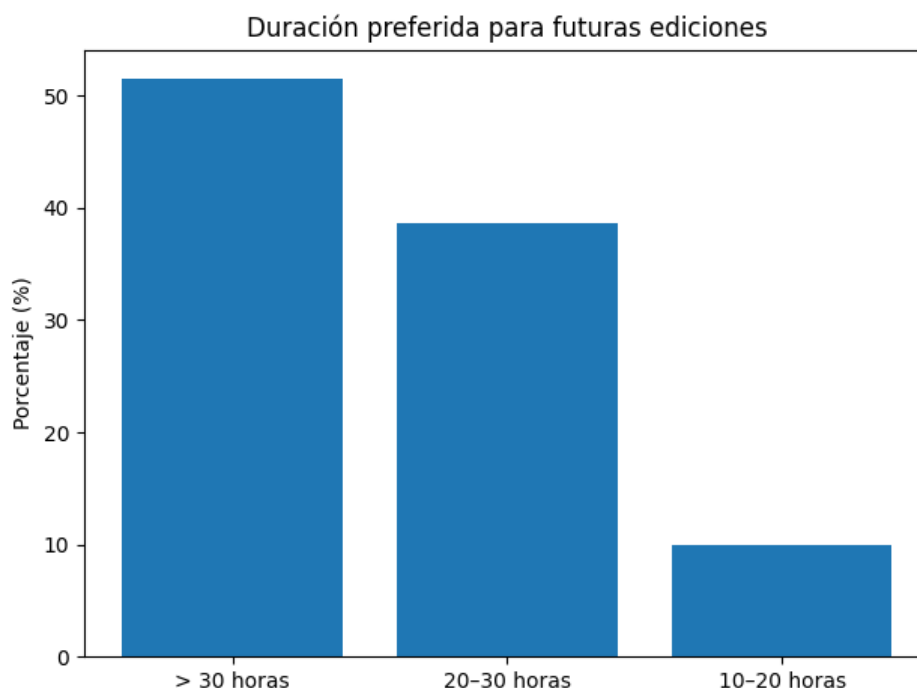


Figura 7. Duración preferida para futuras ediciones del curso (%).

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje más valoradas fueron los estudios de caso, el aprendizaje basado en problemas, los talleres prácticos y el uso de herramientas digitales interactivas.

Respecto de herramientas específicas sugeridas, se destacan la incorporación de recursos vinculados a inteligencia artificial y big data para turismo, herramientas de simulación climática y plataformas colaborativas tipo Miro/Padlet.

En cuanto a las barreras percibidas para implementar acciones sostenibles en los territorios y organizaciones, se destacan la falta de financiación, la escasa participación de actores clave y la ausencia de apoyo institucional.

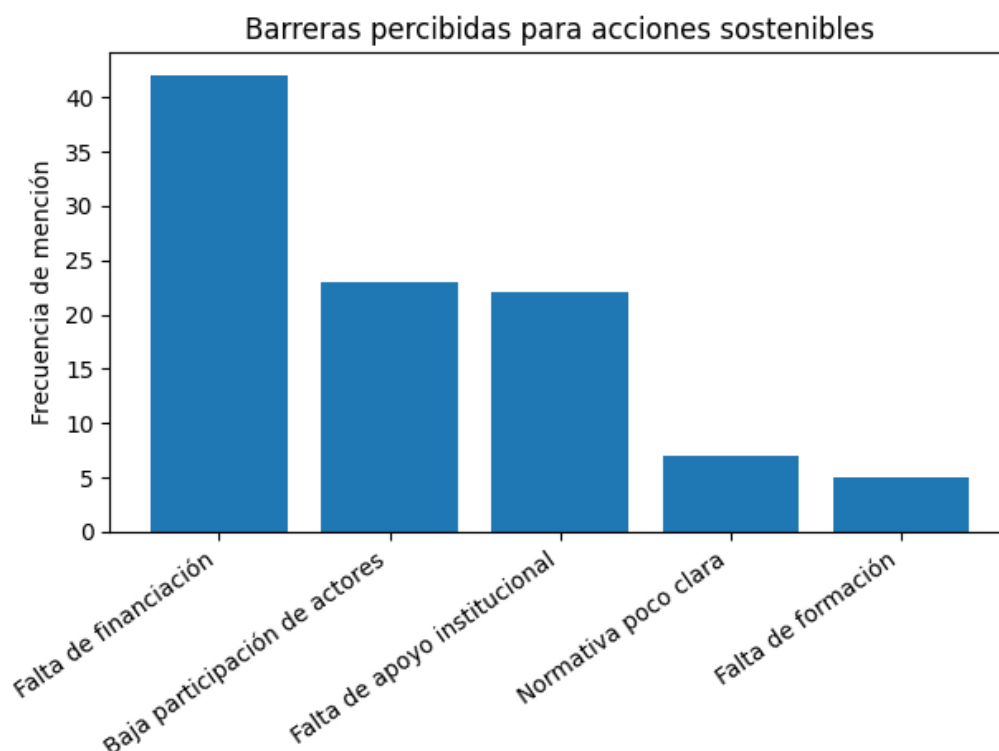


Figura 8. Barreras percibidas para aplicar acciones sostenibles (frecuencia de mención).

En conjunto, los resultados refuerzan la necesidad de combinar contenidos conceptuales sólidos con espacios de trabajo práctico y colaborativo, así como de abordar explícitamente las condiciones habilitantes para pasar del conocimiento a la acción (financiamiento, gobernanza multinivel, instrumentos de gestión).

4.4 Encuesta de satisfacción del evento – socios del proyecto

En paralelo, el Comité de Calidad aplicó una encuesta de satisfacción de socios focalizada en el workshop. Los resultados muestran una valoración muy positiva de la organización, la pertinencia de la agenda y la utilidad del encuentro para avanzar en la coordinación del proyecto. Se destacan especialmente:

- Coherencia entre los objetivos del evento y las necesidades del consorcio.
- Calidad de las intervenciones académicas y de los espacios de intercambio.
- Valor agregado de la visita de campo como instancia de transferencia y sensibilización territorial.

5. Difusión y comunicación

El workshop fue difundido a través de los canales institucionales de la UNMdP, de las universidades socias y la web y LinkedIn de CLIMAR, donde se resaltó el carácter interregional del encuentro (América Latina–Unión Europea), el foco en riesgo y gestión costera, resiliencia y gobernanza de rutas culturales, y el cierre con visita de campo a Villa Gesell y al Faro Querandí.

Estas acciones contribuyeron a reforzar la visibilidad del proyecto CLIMAR y su orientación hacia la generación de capacidades, la investigación aplicada y la cooperación interinstitucional.

6. Lecciones aprendidas y oportunidades de mejora

Fortalezas observadas

- Articulación efectiva entre conferencias, talleres de capitalización y visita de campo, asegurando coherencia entre reflexión conceptual, análisis de datos y observación territorial.
- Alta valoración del curso de formación y de los contenidos por módulo.
- Incorporación del mismo dentro del plan de sostenibilidad del proyecto dentro de cada universidad socia, que realizará las alianzas necesarias para poder dar continuidad con el mismo finalizado el financiamiento del Proyecto CLIMAR.
- Fuerte preferencia por estrategias de aprendizaje aplicadas (estudios de caso, talleres prácticos) y por el uso de herramientas colaborativas.

Aspectos a fortalecer

- Ampliar los tiempos destinados a discusión y trabajo práctico, profundizando en el diseño conjunto de proyectos y acciones entre socios.
- Incrementar el uso de herramientas colaborativas online (plataformas participativas, trabajo grupal guiado, simulaciones).
- Incorporar un bloque específico sobre implementación (fuentes de financiamiento, modelos de gobernanza multi-actor, instrumentos de planificación y monitoreo).
- Ofrecer trayectorias formativas más extensas o escalonadas (nivel inicial + nivel avanzado), acorde con el interés expresado por cargas horarias superiores a 30 horas.

7. Impacto y logros alcanzados

El workshop de Mar del Plata representa un hito relevante dentro del cronograma de CLIMAR, tanto por los productos generados como por los procesos de articulación que impulsó.

Entre los principales logros pueden mencionarse:

- Consolidación del consorcio CLIMAR como espacio de trabajo interregional, reforzando vínculos entre universidades de América Latina y Europa.
- Sistematización inicial de resultados del “Curso de Formación y Actualización en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular”, proporcionando evidencia para la toma de decisiones sobre futuras ediciones.
- Integración explícita de los procesos de calidad del proyecto (encuesta de satisfacción de socios) con las actividades formativas y de capitalización. Y se establecieron los parámetros del cierre del informe del Comité de Calidad.
- Incorporación de una perspectiva territorial aplicada mediante la visita de campo a Villa Gesell y Faro Querandí, que fortalece la transferencia hacia destinos turísticos concretos.
- Acuerdo sobre recomendaciones de proyecciones para la cooperación interinstitucional, en el marco del plan de sustentabilidad del proyecto CLIMAR.
- Generación de insumos para el desarrollo de lineamientos, recomendaciones y kits metodológicos CLIMAR orientados a la adaptación climática en turismo.

8. Próximos pasos sugeridos

Sobre la base de lo trabajado en el workshop se proponen las siguientes líneas de acción:

- Sistematizar en un documento específico (2–3 páginas) las lecciones aprendidas del taller, para incorporarlas como insumo a los productos del proyecto (recomendaciones, lineamientos, kit metodológico).
- Diseñar una segunda edición del curso con mayor carga horaria y énfasis en estudios de caso regionales, talleres integradores y componentes colaborativos online (Miro/Padlet, trabajo grupal).
- Incorporar módulos introductorios al uso de IA y big data para turismo, así como a herramientas de simulación climática, en respuesta al interés expresado por los participantes.
- Consolidar el componente territorial como un “módulo de transferencia” replicable en otros destinos costeros del consorcio, generando guías metodológicas para visitas de campo y trabajo con actores locales.

9. Anexos

Anexo 1. Programa del Workshop Internacional

25 de noviembre – Seminarios temáticos

Bienvenida a cargo de autoridades del proyecto CLIMAR Erasmus+ y representantes institucionales de la UNMdp. Presentaciones sobre: percepción del riesgo de cambio climático en Miramar; cambio climático y turismo en destinos de España y acciones de adaptación; indicadores de vulnerabilidad y resiliencia de destinos turísticos frente a amenazas naturales; planificación territorial y gestión del riesgo en zonas costeras de Panamá; adaptación climática en turismo de sol y playa; y rutas culturales transnacionales y su gobernanza.

Cierre con Panel de Gestión Pública Turística en Miramar – Certificación Bandera Azul, con participación de la Dirección de Turismo y prestadores locales.

26 de noviembre – Taller de resultados y capitalización

Taller Parte I: Presentación de resultados preliminares de la Encuesta de evaluación del Curso de Formación y Actualización en Cambio Climático, Turismo y Economía Circular. Taller Parte II: Discusión y puesta en común orientada a la capitalización de resultados y la identificación de lecciones aprendidas. Presentación de la encuesta de satisfacción de socios elaborada por el Comité de Calidad. Panel de conclusiones con síntesis de hallazgos, recomendaciones y proyecciones de cooperación interinstitucional.

27 de noviembre – Visita de campo

Salida desde Mar del Plata rumbo a Villa Gesell. Recorrido por Villa Gesell, Mar de las Pampas y Mar Azul, continuando por la franja costera hasta la entrada del Faro Querandí. Observación de problemáticas y buenas prácticas relacionadas con la gestión del frente costero, la conservación de ambientes de dunas y la planificación turística en un contexto de cambio climático.

Anexo 2. Listado de participantes (según registros de firmas)

N°	Apellido y nombre	Asistencia 25/11	Asistencia 26/11
1	Antenucci Daniel	X	X
2	Batista Xenia	X	X
3	Baules Nallilys	X	X
4	Bergez Maria Floencia	X	X
5	Bertoni Marcela	X	X
6	Bianco Franco Andrés	X	X
7	Campos Camara Bonnie Lucia	X	X
8	Coreas Romero Eduardo Antonio	X	X
9	De Leon Javier	X	X
10	Espinosa Vega Catalina Elvira	X	X
11	Figueroa Chavez Sandra Patricia	X	X
12	Gasparini Maria Laura	X	X
13	Gomez Ruiz Maribel	X	X
14	Hernandez Aguilar Maria Luisa	X	X
15	López Oliver Farías Rosa Maria	X	X
16	Maher Cliona	X	X
17	Martinez Bernal Liven Fernando	X	X
18	Mertens Violeta	X	
19	Rivera Bernardo	X	
20	Toro Calderón Javier	X	
21	Veltri Romina	X	